

altamira

ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO

GRADO EN TURISMO

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2015/2016

AUTOR:

LAURA EXPÓSITO LLERA

TÍTULO:

**ANÁLISIS DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO
ARNUERO**

TITLE:

**ANALYSIS OF THE TOURIST DEVELOPMENT IN THE
MUNICIPALITY OF ARNUERO**

DIRECTOR:

IGNACIO SARIEGO LÓPEZ



altamira

ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO

GRADO EN TURISMO

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2015/16

Fecha de entrega:

AUTOR: LAURA EXPOSITO LLERA

TITULO: ANÁLISIS DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE ARNUERO

DIRECTOR: IGNACIO SARIOGO LÓPEZ

TRIBUNAL:

Nombre:

Firma:

Nombre:

Firma:

Nombre:

Firma:

En Santander a:

INDICE

RESUMEN/ABSTRACT	5
1. INTRODUCCIÓN	7
1.1 Finalidad y motivos de este proyecto	7
1.2. Objetivos del proyecto	8
2. METODOLOGÍA	9
3. ESTADO DE LA CUESTIÓN Y MARCO TEÓRICO	11
3.1 Evolución turística mundial y europea	11
3.2 Evolución del turismo en España	14
3.3 Evolución del turismo en Cantabria	17
3.3.1 Historia del turismo en Cantabria	17
3.3.2 El turismo de hoy en Cantabria	19
4. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE ARNUERO	22
4.1 Breve reseña histórica del municipio	22
4.2 Geografía y socioeconomía de Arnúero	23
4.3 Los recursos turísticos del municipio de Arnúero	27
4.4 La oferta turística de Arnúero	37
4.4.1. Gestión turística municipal	37
4.4.2. Alojamiento	38
4.4.3. Establecimientos de restauración	41
4.5 Análisis de la demanda turística en Arnúero: perfil del visitante	42
5. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS	50
5.1 CONCLUSIONES	50
5.2 PROPUESTAS	52
6. REFERENCIAS	56
6.1. Bibliográficas:	56
6.2. Webgrafía:	57
6.3 Entrevistas	58
7. ANEXOS	59

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Turistas internacionales a nivel mundial entre 1950-2005 (en miles).....	13
---	----

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Evolución de la población del municipio de Arnúero (2005-2015).....	24
Gráfico 2: Principal motivo de los turistas para desplazarse a Arnúero.....	43
Gráfico 3: Tipo de turismo que acude al municipio de Arnúero.....	44
Gráfico 4: Alojamientos turísticos empleados por los turistas para pernoctar.....	45
Gráfico 5: Valoración del 1 al 5 de los servicios que se ofertan en Arnúero.....	46
Gráfico 6: Índice de gasto del turista en Arnúero	47
Gráfico 7: Acompañantes.....	47
Gráfico 8: Intervalo de edad.....	48

INDICE DE IMÁGENES

Imagen 1: Gastronomía española.....	15
Imagen 2: Playa de la costa española.....	15
Imagen 3: La alhambra.....	15
Imagen 4: Folclore español.....	15
Imagen 5: Baños de ola.....	18
Imagen 6: Parque nacional de Cabárceno.....	19
Imagen 7: Mapa de Cantabria señalando el municipio de Arnúero.	23
Imagen 8: Municipio de Arnúero.....	27
Imagen 9: Palacio de los Condes de Isla.....	28
Imagen 10: Iglesia de San Julián y Santa Basilisa.....	29
Imagen 11: Retablo de la iglesia.....	29
Imagen 12: Torre del Rebollar.....	30
Imagen 13: Playa de la Arena.....	31
Imagen 14: Campos de mazorcas.....	31
Imagen 15: Iglesia de nuestra señora de la Asunción.....	32

Imagen 16: Torre de Venero.....	34
Imagen 17: Vistas panorámicas desde el mirador.....	35
Imagen 18: Molino de Santa Olaja.....	36
Imagen 19: Marismas del ecoparque.....	36
Imagen 20: Feria del pimiento de Isla.....	42



RESUMEN/ABSTRACT

El turismo oferta gran diversidad de posibilidades para poder disfrutar del tiempo libre. El turismo de sol y playa, el turismo gastronómico y el de naturaleza, son un buen ejemplo de ello por su creciente demanda a nivel global.

El turismo está sufriendo muchos cambios con el paso del tiempo. La población, tanto nacional como internacional, cada vez tiene más interés y curiosidad por explorar nuevos lugares enriqueciéndose culturalmente.

Ante esta circunstancia, el turismo está generando un importante movimiento económico en muchos de los territorios. Entre ellos, el municipio de Arnúero cuenta con recursos turísticos para poder disfrutar, tanto de la naturaleza, como de sus playas, y de su exquisita gastronomía, además de estar ubicado en un entorno privilegiado. Así este municipio se convierte en un destino rural muy acogedor para todo tipo de públicos.

El municipio de Arnúero está formado por las localidades de Arnúero, Soano, Castillo e Isla. Se trata de un municipio de la Comunidad Autónoma de Cantabria situado en el norte de España entre las bahías de Santander y Santoña.

En este Trabajo de Fin de Grado se investigará Arnúero, analizándolo turísticamente, mostrando los efectos que el turismo causa en él, la evolución que ha tenido, los recursos que tiene, así como la oferta y demanda turística.

Finalmente se presentarán unas conclusiones y propuestas con el fin de mostrar las potencialidades turísticas de Arnúero y sus posibles líneas de trabajo.



Palabras clave: Turismo, recursos, oferta, demanda, economía, destino, Arnúero.

Abstract:

The tourism offers a great diversity of possibilities to be able to enjoy free time. The "Sun and beach tourism", "gastronomic tourism" and "nature tourism", are a good example of it for his increasing demand worldwide.

Tourism is suffering many changes with the passage of time. National and international population has now more interest and curiosity for exploring new places and prospering culturally. Before this circumstance, tourism is generating an important economic movement in many places.

Between them, Arnúero's municipality possesses tourist resources to be able to enjoy so much of the nature, his beaches, and his exquisite gastronomy, because it is located in a privileged environment.

Furthermore, this municipality turns into a rural and very cozy destination for all kinds of public. Arnúero's municipality is formed by the localities of Arnúero, Soano, Castillo and Isla. It is a municipality of the Autonomous Community of Cantabria placed in the north of Spain between the bays of Santander and Santoña.

In this project, Arnúero will be investigated touristically, analyzing and showing the effects that tourism causes, the evolution that has had, the resources that it has, as well as the offer and tourist demand. Finally, there will be presented a few conclusions and offers in order to show Arnúero's tourist potentials and his possible lines of work.

Keywords: Tourism, resources, offer, demand, economy, destination, Arnúero

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Finalidad y motivos de este proyecto

El Trabajo de Fin de Grado (TFG) es el último paso que deben realizar los estudiantes universitarios para terminar el grado, demostrando en él los conocimientos, habilidades que se han ido aprendiendo durante cuatro años en la universidad.

La principal motivación para realizar este proyecto ha sido querer investigar detalladamente la evolución turística que ha tenido el municipio Arnauero, así como sus perspectivas de desarrollo para los próximos años.

Para conseguir esta finalidad se analizará su oferta turística, es decir los establecimientos hoteleros que tienen, los restaurantes. También se investigará la demanda es decir a los turistas: qué tipo de turistas vienen.

Es realmente relevante conocer lo que opinan del turismo que reciben cada año los empresarios, ayuntamiento de la zona. Resulta interesante contrastar tanto la información que facilita la oferta, como la información tan valiosa que aportan los turistas, porque gracias a todo ello se pueden realizar grandes cambios y ser conscientes de los puntos positivos y negativos. Siempre quedan cosas por hacer y mejorar, por ello resulta tan importante ser conocedores de la opinión de las dos partes, es decir, de la oferta y demanda para así conocer las dos "versiones".

Isla ha sido un pueblo en el cual casi era inexistente el turismo. Gracias a los empresarios emprendedores que hay en el municipio están invirtiendo para poder obtener un turismo de calidad, con un aspecto acogedor para lograr atraer a los turistas.

Si es cierto, que el pueblo más visitado es Isla siendo uno de los pueblos más demandados de la franja del norte de España, ya que cuenta con más recursos turísticos que los demás pueblos del municipio. Es el único pueblo que tiene playas y cuenta con un turismo muy desarrollado en verano.

Su actividad económica ha sido principalmente la agricultura y la ganadería, pero sin embargo, hoy en día el turismo es la base de la economía del municipio y los pueblos de los alrededores como por ejemplo Noja.

En verano muchos turistas acuden a Arnauero para disfrutar de sus vacaciones. Si bien es cierto que en invierno hay menos ocupación, los establecimientos hoteleros suelen tener

clientes durante los fines de semana y puentes en todo el año. Hay una gran estacionalidad ya que es asombroso el contraste de turistas entre el invierno y el verano.

Se trata de un destino con muchos recursos que poco a poco está desarrollando actividades novedosas que le están distinguiendo de su competencia, además de una excelente gastronomía y un entorno privilegiado.

1.2. Objetivos del proyecto

Como ya se ha explicado previamente, el TFG se basa en el análisis de la evolución turística del municipio de Arnuelo. Para conseguir tal fin esta investigación propone desarrollar los siguientes objetivos:

- Investigar, analizar, estudiar el municipio de Arnuelo, su historia, su patrimonio, los impactos que el turismo tiene sobre sus pobladores.
- Conocer la oferta del municipio de Arnuelo, cuyo principal destino es Isla, tanto en recursos como en infraestructura y equipamientos turísticos.
- Conocer el perfil de la demanda actual de Arnuelo.
- Ofrecer unas conclusiones y propuestas de actuación para desarrollar de forma eficiente la actividad turística en esta localidad.

2. METODOLOGÍA

La realización de este Trabajo de Fin de Grado comienza tomando como referencias fuentes primarias y fuentes secundarias.

Sobre las **fuentes primarias**, se ha llevado a cabo **47 encuestas** durante la semana santa del 2016 en la localidad de Isla en diferentes establecimientos turísticos, ya que es donde hay más afluencia turística. La encuesta constaba de 20 preguntas, las cuales tenían una o varias opciones en las que elegir (**ver ANEXO VIII**). Algunas cuestiones eran de una única respuesta, o de escala Likert. También se plantearon preguntas en las cuáles el turista disponía de un espacio donde podía expresar su opinión. Todas las encuestas se elaboraron en los alojamientos turísticos ya que allí es donde se encontraba la mayor facilidad para desarrollarlas.

Gracias a los resultados obtenidos, se recoge información relevante que ayuda a desarrollar el TFG como por ejemplo: su procedencia, medio de transporte por el cual han llegado al municipio, cual es la principal motivación por la cual visitan al municipio, en qué tipo de establecimiento se van a hospedar, con quienes van a disfrutar de las vacaciones etc.

Por otro lado también se han realizado **6 entrevistas**: a la Concejala de Turismo de Arnauero (Eva Pérez Agüero), al dueño de Casa Manuel (Manolo Expósito Arce), a la dueña de Las Casucas de Gema (Gema Expósito Arce), al dueño de Hospedaje Vistamar (Juan Carlos Expósito Arce), al director del Hotel Olimpo (Ramón Ortiz Díaz) y por último al dueño de la Posada de Isla (Jorge Cañizo Alcega).

Con estas entrevistas que se han realizado a diferentes empresas turísticas, es decir los agentes que tienen un trato directo con los turistas, se adquiere información valiosa, ya que ellos mejor que nadie conocen a sus visitantes.

Respecto a las **fuentes de secundarias**, esta investigación ha empleado numerosas páginas web, libros, folletos.

El orden para la redacción del Trabajo comenzó con la investigación de la evolución del turismo, es decir la historia del turismo, haciendo también hincapié en el turismo actual.

Se ha estudiado tanto el turismo a nivel internacional, europeo, nacional y regional. El objetivo de toda esta información era llegar a conocer el "estado de la cuestión".

En segundo lugar, se ha explorado el municipio de Arnúero para obtener información válida para poder desarrollar correctamente el proyecto.

Se ha descrito la historia del municipio, los cambios que ha sufrido a lo largo de los años. También se ha expuesto la ubicación, geografía y socioeconomía del municipio, con sus núcleos urbanos, la evolución de la población. Se ha comentado la relevancia de los sectores económicos sobre el municipio.

Por otro lado, se ha presentado los recursos turísticos de todos los pueblos que pertenecen al municipio, explicando cada uno de los principales monumentos.

Asimismo, se ha presentado la oferta turística que tiene Arnúero. Se ha explicado los tipos de alojamiento que se oferta, los establecimientos de restauración. Gracias a las entrevistas realizadas a empresarios del sector y al ayuntamiento de Arnúero hemos obtenido testimonios muy importantes para poder desarrollar eficientemente el proyecto.

Igualmente se ha expuesto la demanda turística que compone el municipio. Para ello hemos podido obtener información gracias a las encuestas realizadas a los turistas en semana santa (fuentes primarias).

Por último, tras meses de investigación se han obtenido unas conclusiones y propuestas que se explican al final del Trabajo Fin de Grado.

3. ESTADO DE LA CUESTIÓN Y MARCO TEÓRICO

3.1 Evolución turística mundial y europea

Antes de hablar sobre los grandes cambios que ha sufrido el municipio de Arnauero, se va a investigar sobre sus antecedentes es decir, ¿por qué surge el turismo?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde empieza?.

En primer lugar vamos a definir lo que es el concepto "turismo". Montaner (1991:17) lo define como "la teoría y la práctica de todas las actividades relacionadas con la atracción, prestación de servicios y satisfacción de las necesidades de los turistas".

Pérez-Juez (2006) también explica que "el origen de la palabra 'turismo', entendido en un sentido moderno de viaje circular (salida, visita y retorno), es disputado entre ingleses y franceses. En realidad, aunque el término pueda tener un sustrato etimológico derivado del francés, no cabe duda de que la actividad fue un invento inglés".

Para comenzar a contextualizar queremos destacar que el antecesor del turismo moderno, es decir el que conocemos actualmente es el Grand Tour que comienza en Gran Bretaña en el siglo XVI. Es una nueva forma de viajar, fue una etapa educativa para los jóvenes británicos de clase media- alta.

Rodríguez (2011) comenta sobre este aspecto que "el turismo nace como tal en el SXIX, como una consecuencia de la Revolución Industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. Estos movimientos se caracterizan por su finalidad de otros tipos de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista, comercio, entre otros. No obstante el turismo tiene antecedentes históricos claros"

A lo largo de su historia, el turismo ha experimentado varias etapas. Miguel Khatchikian (2000) establece 3 etapas del turismo hasta su consolidación: la era preindustrial, la era moderna y el turismo masivo. El autor las clasifica así por los factores económicos, políticos y sociales que en ellas se desarrollan. El propio autor comenta: "la era pre industrial abarca desde la antigüedad hasta fines del siglo XVIII, cuando dos acontecimientos de trascendencia universal conmocionaron las estructuras políticas, social y económica" (Khatchikian, 2000:9).

El turismo masivo comienza a mediados de 1950, hasta hoy en día. Esta revolución trajo resultados que eran imprescindibles para el comienzo del turismo: el crecimiento del capital que hace que se especialicen más los servicios y también hubo un gran progreso en los medios de locomoción. El ferrocarril redujo las distancias de traslado entre las ciudades y fue un desplazamiento rápido y económico.

La navegación, con el vapor y un proceso nuevo para laminar el acero, trajeron mejoras en los tiempos y velocidades pero las condiciones de trabajo, bajos salarios eran unos grandes impedimentos para la emersión del turismo moderno.

En la Edad Moderna se realizaron grandes cambios en la sociedad, como por ejemplo: en su forma de vida, en la industria, en la tecnología. Empiezan a ponerse de moda el turismo de salud hacia el siglo XVIII. Las propiedades curativas del agua del mar son descubiertas a mediados de siglo y comienzan a expandirse hacia la costa. Sobre este aspecto, Alonso (2010) explica que la salud por las aguas fue un paradigma terapéutico decimonónico que incorporó nuevos elementos en los que el culto al cuerpo, el descanso, el relax y las ofertas lúdicas y culturales se convirtieron en ejes centrales del atractivo turístico.

Durante el XIX se empiezan a establecer los primeros elementos en el mercado turístico: los hospedajes y la hotelería de lujo (C. Ritz), los organizadores de viajes como T. Cook, las ferias y exposiciones (los cuales eran visitados por millones de personas), las primeras visitas guiadas surgidas a causa del desarrollo del ferrocarril, el arte de la gastronomía etc.

La gastronomía surgió ya que las personas que vivían en las zonas que estaban lejos de la ciudad querían un lugar donde alimentarse y relacionarse, así es como aparecieron los primeros restaurantes económicos. Los restaurantes empezaron a ser frecuentados por viajeros.

Khatchikian habla del tema de la imagen turística como medio de promoción de un lugar específico: "una de las características del desarrollo del turismo después de 1850 es el lanzamiento de nuevos sitios turísticos, lo que se lograba por la participación de alguna celebridad que impusiera el lugar y en algunas ocasiones por la acción de los ferrocarriles, que intentaban generar demanda para los servicios de pasajeros, los cuales se extendían cada vez más" (ibid:177). Así comienzan a ser conocidos destinos turísticos que hoy en día son muy visitados como la Costa Mediterránea y los puntos de Europa central y Alpina, los balnearios etc.

El automóvil y el avión tuvieron un gran éxito convirtiéndose en los medios de transporte más utilizados de la época dejando atrás a los ferrocarriles y a los buques. Aparece el tiempo libre como derecho de los trabajadores, la reducción de las horas de trabajo, las vacaciones.

En datos, las cifras reflejan con claridad que los turistas internacionales en la década de los cincuenta aumentaron un 175%, el crecimiento fue de 44 millones (**Tabla 1**). En la década posterior, con casi 100 millones de turistas más. Los desplazamientos de personas entre países fue principalmente por el ocio, gracias a los avances tecnológicos sobre todo en los transportes, sociales y económicos (Hernández, 2008).

Tabla 1: Turistas Internacionales a nivel mundial entre 1950-2005 (en miles)

AÑOS	TURISTAS	VARIACION% CON EL AÑO ANTERIOR	AÑOS	TURISTAS	VARIACION % CON EL AÑO ANTERIOR
1950	25.282	-	1990	459.212	39,35
1955	41.142	62.73	1995	561.027	22,17
1960	69.320	68.49	2000	687.000	22,46
1965	112.863	62.81	2001	686.700	-
1970	165.787	46.89	2002	707.000	-
1975	222.290	34.08	2003	698.600	-
1980	286.249	28.77	2004	765.100	-
1985	329.538	15.12	2005	806.800	17,44

Fuente: Hernández, 2008. Elaboración propia

Posteriormente el crecimiento fue menos importante. En cada década ha habido 100 millones de turistas adicionales, salvo en los años 90 se superaron los 200 millones. En los años 2000- 2005, el turismo internacional aumentó en 120 millones.

Las tendencias que tiene el turismo desde la visión de la oferta y la demanda está afectada por diferentes elementos como por ejemplo: las redes sociales, tecnología, nuevos perfiles de viajeros, mercados emergentes, comportamientos de consumo, gasto turístico etc. (Hosteltur, 2015). Así, es el binomio de redes sociales-millennials la tendencia que más está afectando a la industria turística. Los Millennials, los consumidores jóvenes están favoreciendo a las agencias de viajes tradicionales, ya que estos les gusta contar con los consejos de profesionales en el sector. Los productos y servicios pueden ser compartidos por Internet, para mostrárselo a amigos, familiares informándoles donde se encuentran y que están haciendo. Muchas de nuestros viajes los compartimos a través de las redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter.

Muchas de las empresas turísticas actualmente tienen además de su página web, una cuenta en una red social para promocionarse. El modelo low cost y la crisis de los últimos tiempos están produciendo un nuevo consumidor inteligente con cierta sensibilidad al precio, es decir, no quiere pagar demasiado por los servicios que vaya a recibir y está pendiente de las ofertas y compara precios con diferentes buscadores disponibles en Internet. Los consumidores están más dispuestos a pagar un poco más por obtener mayor calidad.

Los destinos turísticos están buscando nuevas estrategias para intentar que crezca el número de visitantes y con el objetivo de intentar que vuelvan a repetir. Además, cada vez se valora más la sostenibilidad, a la hora de decidir un destino. La demanda está cambiando, muchos viajeros cada vez les están dando más importancia los destinos que les oferten experiencias enriquecedoras: buscan emociones, tienden a hacer viajes más largos, conviviendo con personas autóctonas. De esta manera se origina un viajero que demanda un turismo creativo que quiere viajar para poder explorar y disfrutar de una cultura.

3.2 Evolución del turismo en España

El sector turístico en España es un elemento clave para el desarrollo económico del país. **"Spain is different"**, si lo comparamos con el resto del mundo. Es un país repleto de contrastes, empezando por su clima, paisajes cuya diversidad le ha originado el calificativo de "la pequeña Europa", su gastronomía considerada una de las mejores del mundo y por último sus monumentos de gran relevancia.

España oferta paisajes que recuerdan a lugares situados en el continente europeo e incluso africano. Tampoco es tan asombroso ya que encontramos a pocos km el continente africano.

Cada comunidad autónoma tiene su sello de identidad ya que esto es consecuencia de la rica historia de España y de los grupos étnicos que lo poblaron aportando diferentes costumbres, tradiciones y manifestaciones artísticas muy diversas.

Imagen 1: Gastronomía española



Fuente: Expo Gourmet

Imagen 2: Playa de la costa española



Fuente: El confidencial

Imagen 3: La alhambra



Fuente: Elaboración propia

Imagen 4: Folclore español



Fuente: Ritmos

Con la oferta tan diversificada que tiene España no es de extrañar que, en el año 2014, se posicione como el tercer país más visitado del mundo, con 65 millones de visitas. En primera posición se encontraría Francia con 83,7 millones de visitas y en segunda posición se situaría Estados Unidos con 74,8 millones de visitas registradas (Organización Mundial de Turismo, 2014).

Después de España se sitúan China, con 55,6 millones de visitantes, Italia 48,6 millones y Turquía 39,8 millones. En los diez primeros puestos del ranking se incluyen Alemania, Reino Unido, Rusia y México.

La posición española en el ranking de los diez países más visitados en el 2014, se fortaleció ya que fue el segundo país que más aumento porcentualmente si lo comparamos con el año anterior, solo ha sido superado por México. En España las visitas aumentaron un 7,1% en el 2014, EE.UU un 6,8%.

En cuanto a las entradas de turistas Reino Unido fue el país que más nos visitó con más de 15 millones, en segundo lugar Francia con más de 10 millones, en tercer lugar Alemania con 10.420.411 turistas y en cuarta posición Italia con 3.680.944 de turistas (Frontur, 2014).

Si se analizan estos datos según la comunidad autónoma, según los datos recogidos en FRONTUR (2014), Cataluña ha sido el destino más visitado con 16.793.818 de turistas, seguidos de las Islas Canarias con 11.474.965 y las Islas Baleares con 11.348.259 turistas. La comunidad autónoma que menos turistas ha recibido fue la Rioja en el 2014, con 61.020 turistas.

En cuanto a la estancia media de los turistas en el 2015 fue de 3,31. La categoría hotelera que mayor número de turistas recibió en el 2015 fue la de cuatro estrellas con 153.625.418 turistas. En segunda posición se ubicaría la categoría de tres estrellas con 12.402.646 turistas (INE, 2015). El número de plazas estimadas fueron en 2015 de 1.436.135 mientras que el grado de ocupación por plazas fue de 57,07 (INE, 2015).

Además la posición turística de España es todavía más fuerte si se estudia el gasto que han realizado los turistas internacionales. España ocupa el segundo lugar con 65.200 millones de dólares en 2014. Estados Unidos ocuparía el primer lugar con 177.200 millones de dólares. China fue la tercera con 56.900 millones de dólares, sobrepasando a Francia que obtuvo 55.400 millones de dólares. El ranking de los diez países que produjeron más gasto turístico en 2014 finaliza con Macao (China), Italia, Reino Unido, Alemania, Tailandia y Hong Kong.

España mantiene una cierta competitividad con otros países localizados en la costa mediterránea, ya que ofertan sus recursos turísticos con precios más bajos y sus atractivos son muy parecidos. Es por esto por lo que España está invirtiendo más en mejorar su calidad en la oferta turística.

Estos cambios se están viendo en los alojamientos turísticos que tienden a ser más modernos, mejora de la oferta gastronómica, aeropuertos, autovías, se están profesionalizando más los servicios que se ofertan, elevando la cualificación a los empleados. La oferta hotelera se preocupa de que sus clientes estén cómodos y para ello realizan estudios de mercado para estar a la última y no quedarse anclados en el pasado. Los gustos cambian, las tendencias también.

Uno de los grandes problemas que tiene España es la estacionalidad. El modelo de "sol y playa" hace que la mayor parte de los viajes se realicen en verano entre los meses de junio y septiembre, siendo agosto el mes líder en pernотaciones. Esto hace que a lo largo del año se realicen menos viajes por lo que esto supone una baja rentabilidad. En verano la tasa de paro baja y los trabajos son temporales, mientras que en invierno crece a causa de la estacionalidad.

3.3 Evolución del turismo en Cantabria

3.3.1 Historia del turismo en Cantabria

Una vez descrito, a grandes rasgos, la situación del turismo a nivel mundial y de España, en este apartado se va a detallar el crecimiento turístico desarrollado en Cantabria en los últimos tiempos.

El turismo cántabro tuvo sus primeras manifestaciones en Santander, Laredo, Comillas y en los Picos de Europa. Las playas de Santander, al igual que otras ciudades costeras como San Sebastián o Biarritz, se convierten en el lugar idóneo para la práctica de los saludables Baños de Ola, tan de moda en la época.

La relación de Santander con la Familia Real es bastante antigua. Isabel II venía a las playas del Sardinero a bañarse en el mar. El Rey Amadeo I de Saboya también había veraneado en Santander. Alfonso XIII, hijo de Isabel II veraneó en Santander 20 años, 17 de ellos en el Palacio de la Magdalena (Benítez, 1999; Flores-Gispert, 1999).

Ante esta situación Flores (1999) comenta que: "los balnearios de ola se fueron asentando en la provincia para lo que fue fundamental el apoyo del estamento médico, que los utilizaba como instrumento terapéutico, junto con el descanso en ambientes sanos al aire libre, que estimulaban el bienestar y tranquilidad".

Estas terapias de *baño de ola* marina se hicieron muy famosas, tanto en los medios de comunicación, como en los ambientes selectos que disfrutaban de las playas en verano. Fue gracias a Isabel II que promocionó y dio a conocer las playas del Sardinero como un elemento de ocio no solo medicinales.

Imagen 5: Baños de ola



Fuente: fun&food

El futuro turístico de la ciudad de Santander tuvo gran importancia la fundación en 1901 de la "Sociedad El Sardinero" a través de la cual se donaron la galería de baños, los hoteles, el Casino y otras propiedades que tenían (Vallejo, 1983).

El origen del turismo en la provincia cántabra ha sido fundamentalmente por la salud y es por eso que se empezaron a construir balnearios.

Otro fenómeno importante para el turismo cántabro fue la fundación de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (1947) en la cual se ofrecían cursos sobre los temas más importantes de la época, también se impartieron cursos sobre lengua y literatura españolas destinados a los extranjeros.

En este aspecto, Ferrer (2011) explica que "el carácter "universitario" e "internacional" de los Cursos de Verano que la Segunda República inauguró en Santander en 1933, aconseja,

antes de nada, realizar una contextualización en dichos ámbitos. De igual modo, la importancia decisiva que los "cursos de español para extranjeros" desempeñaron tanto en la gestación de la genuina U.I. como de la posterior UIMP, obliga a profundizar en el surgimiento de este fenómeno en España, y en sus orígenes universitarios europeos y norteamericanos".

Un aspecto muy importante también para el turismo cántabro fue el descubrimiento de las Cuevas de Altamira, situadas en Santillana del Mar, ya que fue un recurso que atrajo a muchos turistas. Otro recurso muy significativo que cautivó la atención de los turistas, fue el Parque nacional de Cabárceno, situado a 17 km de Santander, en el que este posible ver numerosas especies animales.

Imagen 6: Parque nacional de Cabárceno



Fuente: Turespaña/ Segittur

Como se ha reflejado el turismo cántabro tiene una gran cantidad de recursos que lo hacen único. Por último destacar la exquisita cocina que esta comunidad contiene como por ejemplo: sobaos, anchoas, cocido montañés.

3.3.2 El turismo de hoy en Cantabria

Cantabria alberga muchos recursos turísticos repartidos del norte al sur de la comunidad. Donde se puede disfrutar tanto de sus montañas en el interior, como de las playas en la zona costera. Cantabria cada vez está mejorando más sus instalaciones para atraer a más turismo y está aprovechando mejor sus recursos.

En cuanto a las pernoctaciones, viajeros y estancia media siguen aumentado con el paso de los años. Si se comparan los meses de enero y febrero del 2016 y del 2015 ha aumentado

en enero en 5414 viajeros y en febrero en 4630 viajeros más. La estancia media aumentó también, en enero del año pasado 1,84 y en el 2016 1,98. Lo mismo ocurre con las pernoctaciones, en enero han aumentado en 14.947 respecto al año pasado y en febrero 10.433 (INE, 2016). Otras características del turismo actual de Cantabria se pueden resumir de la siguiente manera:

- Los equipamientos turísticos han sufrido también cambios, aumentando los restaurantes en la comunidad. Desde el año 2010 hasta el 2013 han aumentado en 49 restaurantes más. Se puede observar que del año 2012 al 2013 han disminuido en 10 restaurantes.
- Las cafeterías en Cantabria, se han sido afectadas por la crisis económica que estamos viviendo en España. Aumentó del 2010 al 2011, pero empezó a disminuir del 2011 al 2013. Los bares y pubs también han disminuido en 155 desde el 2010 hasta el 2013.
- Los balnearios se han mantenido constantes desde el 2010 hasta el 2013.
- Las agencias de viaje se han reducido en 3, por lo tanto no han sido muy afectadas por la crisis. Aunque cada vez se utilizan más las agencias virtuales a la hora de comprar los viajes, mucha población cántabra sigue prefiriendo ir a una agencia para ser atendidos por profesionales del sector. Es un dato positivo, ya que si empiezan a cerrar agencias de viajes eso supondría una subida del paro en Cantabria.
- Las empresas de turismo rural y turismo activo han aumentado en 61 desde el 2010 hasta el 2013. Estos datos son muy relevantes para Cantabria. Cada vez se está desarrollando más y mejor el turismo rural.

Según el estudio del impacto económico del turismo sobre la economía y el empleo de Cantabria (EXCELTUR, 2014), el turismo cántabro cada vez tiene más importancia dentro del sistema productivo de la comunidad y como factor para la recuperación económica.

El PIB turístico en Cantabria en el año 2014 obtuvo un crecimiento interanual del 1,5% llegando a los 1.342 millones de euros. Este aumento ha sido posible gracias al crecimiento de la demanda turística extranjera, del consumo turístico interno y al pequeño incremento del gasto público dirigido al turismo.

El empleo vinculado al turismo en Cantabria ha crecido en el año 2014 con 24.590 empleos, reflejando el 11,4% del total del empleo de toda la comunidad. Los empleos relacionados al turismo en el 2014 se posicionan un 4,4% por delante que los del año 2013. También es cierto que la inversión empresarial respecto al turismo en Cantabria aumentó en 2014 a 177 millones de euros. Esto es gracias a la construcción del Centro de Arte Botín en Santander.

En cuanto a la población activa de Cantabria, en el trimestre que es cuando hay más turismo es donde se eleva el número de personas trabajando. En el 2015 en el tercer trimestre, aumentó en 191.000 personas el sector servicios.

Pero si comparamos estos datos con la población activa en general, podemos comprobar que sucede lo mismo. El tercer trimestre es donde ha aumentado más la población activa con 278.700 personas.

Con estos datos obtenidos mediante el instituto cántabro de estadística el sector servicios es un elemento fundamental y necesario para el desarrollo económico de la comunidad, que se debe principalmente al turismo.

4. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE ARNUERO

4.1 Breve reseña histórica del municipio

Las primeras alusiones documentales a los núcleos de población de Arnüero se encuentran en el Cartulario de Santa María de Puerto de Santoña, no hay testimonios que atestigüen una existencia humana en etapas anteriores. En torno al año 863 aparece Castillo, en 927 Arnüero, en 1084 Isla y en el año 114 Soano. (Pérez, José Luis (coord.) (2004)

El asentamiento de las villas de este territorio se desarrolló sobre el primer milenio, con pequeños grupos que se ocupaban de las tierras de la iglesia de San Cosme y San Damián de Arnüero y de la iglesia de Isla.

Mazarrasa (2000) dice: "su territorio emergió del mar hace 30.000 ó 40.000 años. En el Paleolítico ya había hombres que habitaban en cuevas como la cueva de la Xana en Isla o la de los Ojáncanos en Castillo, en la que han aparecido restos de aquella época".

Durante la Edad Media muchos peregrinos visitaron el municipio ya que se dirigían a Santiago. El municipio se encuentra en pleno Camino Costero de Santiago.

Al principio de la Edad Moderna junto con otros pueblos como Ajo, Bareyo, Güemes, Meruelo y Noja formaron la Junta de las Siete Villas, la cual estaba incorporada a la Merindad de Trasmiera (es una de las comarcas históricas cántabras más representativas). Es considerado un distrito administrativo empleado por sus habitantes para defender sus intereses comunes.

Es un municipio que contó con los grandes canteros de la época **(XVI- XVIII)**. Fue una actividad que tuvo mucha importancia en este periodo para la organización socioeconómica. Esta profesión fue heredándose en los entornos familiares de la época, trasladándose de padres a hijos, fue una tradición gremial medieval.

Además de estos grandes canteros que se desplazaron por todo el país para realizar sus obras arquitectónicas, en la comarca también fue escenario de otros artistas.

Los habitantes del pueblo de Arnüero contaban con artistas que eran arquitectos en cantería y ensambladores de retablos. Los del pueblo de Isla conocidos por ser grandes fundidores de campanas y escultores, los residentes del pueblo de Castillo, como ebanistas y doradores y por último, los ciudadanos de Soano como campaneros (Ayuntamiento de Arnüero, 2016).

Uno de los personajes de este municipio más importantes fue Juan Fernández de Isla y Alvear. Originario de Isla, fue un empresario emprendedor cuyo objetivo era intentar diversificar y modernizar la economía de la región. Lo que hizo fue subvencionar la fundación de molinos y ferreterías e incorporar a la zona de árboles frutales y otros cultivos. Pérez, 2004).

Se le atribuye la construcción naval de los astilleros de Guarnizo y como agradecimiento por todas las labores que había hecho para mejorar su región se le otorgó el título de Conde de Isla.

4.2 Geografía y socioeconomía de Arnüero

El municipio de Arnüero está integrada en la Junta de Siete Villas junto con Ribamontán al Mar, Ribamontán al Monte, Bareyo, Noja, Meruelo y Argoños. El municipio está compuesto por las localidades de Arnüero, Isla, Castillo y Soano.

Imagen 7: Mapa de Cantabria señalando el municipio de Arnüero. (Ría de Ajo)

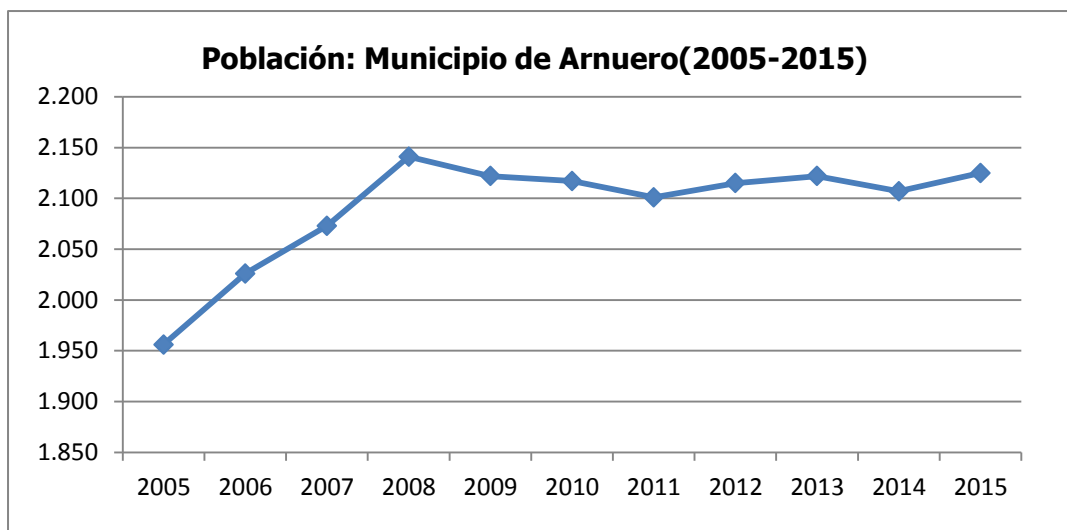


Fuente: Ayuntamiento de Arnüero

Arnüero se alarga por una superficie de 24.7 km² en la franja costera oriental de la comunidad autónoma de Cantabria. Está encuadrado al oeste por la ría de Castellanos, al sur por la sierras del Molino de Viento y Baranda y al este por la ría de Cabo de Quejo. En la zona centro del municipio se sitúa el monte Cincho que cuenta con 241m y es el punto más alto de municipio. En lo alto del monte se puede ver toda la comarca de Trasmiera. Su costa está accidentada por la puntas de Cueva Colina, Cabo de Quejo y Quejo Menor (Pérez, 2004).

GRAFICO 1: EVOLUCION DE LA POBLACION DEL MUNICIPIO DE ARNUERO (2005-2015)

2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
1.956	2.026	2.073	2.141	2.122	2.117	2.101	2.115	2.122	2.107	2.125



Fuente: ICANE. Elaboración propia

El municipio de Arnüero cuenta con 2.125 habitantes. Como se puede observar en el **(Gráfico 1)**, la población ha cambiado año tras año. Desde el 2005 al año 2008, la población ha ido aumentando, pero del año 2008 al 2011 comienza a disminuir. A partir del año 2011 empieza a crecer de nuevo hasta el 2013. En el 2014 desciende, pero en el 2015 aumenta. Isla es el pueblo más conocido y es uno de los destinos turísticos más demandados de Cantabria ya que cuenta con unas playas y un entorno privilegiado.

El municipio se encuentra sobre dos importantes enclaves de gran riqueza ecológica: el margen oriental de la ría de Castellanos y el sector occidental de la marisma de Joyel, el cual pertenece al actual Parque Natural de las Marismas de Santoña, Victoria y Joyel. Es una zona de paso de miles de aves en sus rutas migratorias. Es un lugar que está incluida en la Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA).

Su economía se basa principalmente en el sector terciario, donde la mayor parte de la población activa trabaja en este sector fundamentalmente en establecimientos hosteleros, localizados en el pueblo de Isla. En 2015 se registraron 2.878 contratos de trabajo en este sector frente a los 2.961 contratos totales del municipio (ICANE, 2015).

En cuanto al sector primario, se registraron en el año 2015, 24 contratos de trabajo. Este sector cada vez está descendiendo más. El sector primario, en Arnüero ha tenido una tendencia a la baja, iniciado 50 años atrás. La actividad económica de los habitantes del municipio, es en su mayoría el sector terciario, pero en este entorno costero, la agricultura y ganadería, la antigua base de su economía sigue teniendo importancia (VV.AA., 2016).

En cuanto a la agricultura, Arnüero cuenta con explotaciones modernas, escasas y de tamaño medio, que venden sus productos a la industria alimentaria: productos agrícolas como el pimiento y el caricón que tienen una merecida fama). Este municipio cuenta con 88 explotaciones agrícolas, con una superficie total de 1.316,91 hectáreas. Hay un aprovechamiento de las superficie para cultivos herbáceos y barbechos, como por ejemplo de cereales, leguminosas, patata, forraje, hortalizas, flores, semillas, barbecho y huertos (ICANE, 2011).

Por otro lado la ganadería, ha tenido una gran importancia en la economía del municipio a lo largo del siglo XX. En los últimos 30 años ha sufrido un importante decrecimiento. En la actualidad queda aún un número relevante de explotaciones lecheras y de carne, de carácter familiar aunque con instalaciones modernas que venden sus productos a las industrias lecheras de la región o de las colindantes. Las razas de vaca suelen ser limusina y mestiza, aunque hay algunas otras razas destinadas a la carne.

Con los últimos datos registrados en ICANE (2011) existen unas 26 explotaciones de pastos permanentes que cuentan con unas 188,16 hectáreas (total). El municipio cuenta con 69 explotaciones destinadas al ganado vacuno, 31 explotaciones de ganadería ovina y 20 explotaciones de ganadería caprina.

El resto del municipio y la parte del casco histórico de Isla, se dedican más a la agricultura y ganadería, el barrio de Quejo se ocupa de los crustáceos y de la pesca. La langosta se ha transformado en la seña de identidad de Isla y es el motor que ha ayudado en gran medida al desarrollo del sector turístico, convirtiéndolo en el santuario de la langosta (Diario Montañés, 2016b).

En relación con la industria, a principios del siglo XX existieron importantes fábricas, en el municipio, de achicoria, azucarera, de conservas y alfarería, que desaparecieron poco después de la Guerra Civil del 1936. En la actualidad apenas existe industria, únicamente la Conservera de pimientos de Isla. Los productos son vendidos a las industrias agroalimentarias de la zona, o bien son comercializados a los restaurantes del municipio. La

industria contó con 17 contratos en el año 2015, mientras que la construcción 42. La construcción tiene gran importancia en el municipio, el cual cuenta con numerosas infraestructuras y dotaciones turísticas (ICANE, 2015).

A continuación se va a aportar una breve información de cada uno de los núcleos poblacionales.

- **Arnüero:** Es la capital del municipio y se encuentra ubicada a los pies de la Sierra del Molino de Viento, que la separa de Meruelo. A 43 km de Santander, a unos 45 m sobre el nivel del mar. En este pueblo se encuentra la iglesia tardo-gótica de la Asunción, la cual tiene uno de los mejores retablos renacentistas de la comunidad y está declarada BIC (Bien de Interés Cultural), con la categoría de Monumento en 1993. Además está compuesto por el Observatorio de Arte, integrado en el Ecomuseo de Trasmiera (González, 1996).
- **Castillo Siete Villas:** Situado junto a la Sierra Baranda que lo separa de Escalante. A unos 2,8 km de Arnüero, tiene una altitud de 56 m. En este pueblo se encuentra la iglesia parroquial de San Pedro y la Torre de Venero del siglo XIV, que fue declarada BIC con la categoría de monumento en el año 1992. Participa en el Eco-museo de Trasmiera con el Observatorio de la Memoria, centro de interpretación de las tradiciones locales.
- **Isla:** es el pueblo más visitado del municipio, abarca la franja costera que pertenece al municipio y acoge más viviendas. Compuesta por la iglesia de San Julián Y Santa Basilisa, declarada BIC con la categoría de Monumento en el 2002 y el palacio de los Condes de Isla declarada BIC en 1991. Cuenta con torres tardo-medievales que han sido declaradas BIC. Isla está formada por el casco histórico donde se sitúan los alojamientos rurales (declarado BIC en el 2004) y por el Barrio de Quejo, donde se ubican numerosos establecimientos hoteleros y viviendas particulares de veraneo. (González, 1996).
- **Soano:** Localizado en el extremo sur de la marisma de Joyel, a 3,5 km de Arnüero y 5 m sobre el nivel del mar, es el pueblo menos poblado del municipio. Cuenta con la iglesia de Santa María de la Luz. Entre esta localidad e Isla se encuentra el molino de

Santa Olaja, otro de los elementos del Ecoparque que fue restaurado en el 2003 y declarado Bien de Interés Cultural desde 1987.

Imagen 8: Municipio de Arnuelo



Fuente: Creative commons

4.3 Los recursos turísticos del municipio de Arnuelo

A continuación se presentará una breve descripción de los recursos turísticos que se encuentran localizados en el municipio de Arnuelo, conocida por su exquisita gastronomía, por su belleza paisajística y por su perfecta ubicación entre el mar y la montaña. Para poder situar mejor los recursos se explicaran detalladamente los que tiene cada localidad.

4.3.1 ISLA:

Para comenzar a descubrir Isla, se comenzará desde el casco histórico y se finalizará en Quejo que es la zona más "moderna". El Casco Histórico de Isla ha sido declarado en el año 2004 "Bien de Interés Cultural (B.I.C.)" como conjunto en la categoría de "Lugar Cultura, Ruta Camino de Santiago". Ha sido restaurado hace unos años y es uno de los sitios más visitados por los turistas en el municipio (Gobierno de Cantabria, 2016).

a- El casco histórico:

El casco histórico está formado por varias infraestructuras que han sido denominadas B.I.C., los cuales reflejan claramente la historia de los tres poderes:

- El poder civil, con el **Palacio de los Condes de Isla**. Este palacio situado cerca de la Iglesia de San Julián y Santa Basilisa, ha sido construido a finales de SXVII por D. Juan Fernández de Isla. Fue declarado B.I.C en el año 1991. Cuenta con una arquitectura palaciega del siglo XVII y está singularizada por la formalidad de sus volúmenes y simplicidad de su decoración. En este palacio queda reflejado la nobleza y señorío en la resistencia de sus muros compuestos por piedra de sillería bien labrada. El palacio no está expuesto al público ya que es propiedad privada. Los descendientes de Juan Fernández de Isla suelen acudir al palacio en sus vacaciones. (Gobierno de Cantabria, 2016)

Imagen 9: Palacio de los Condes de Isla.



Fuente: Elaboración propia

El poder religioso representado en la catedralicia **iglesia de San Julián y Santa Basilisa**.

Imagen 10: Iglesia de San Julián y Santa Basilisa



Fuente: Gobierno de Cantabria

Imagen 11: Retablo de la iglesia



Fuente: El Diario Montañés

Fue nombrada B.I.C con la categoría de monumento en el año 2002. Es llamada popularmente "La catedral de las Siete Villas", fue construida en el siglo XVII. Lo más importante de esta iglesia es el retablo Mayor de estilo barroco, policromado con numerosas esculturas y relieves. Está abierta al público y se puede visitar en época estival o también si se acude a misa los domingos. En verano cuenta con importantes conciertos corales, de órgano y música clásica.

Junto a la iglesia se encuentra el antiguo Hospital de Peregrinos, el cual ha sido reformado para ser utilizado como albergue por los peregrinos que lleguen a Isla como paso del Camino de Santiago. Desde la iglesia se pueden contemplar una panorámica del monte Cincho y las playas del pueblo de Noja.

El poder militar puede percibirse gracias a las dos Torres medievales (Torre del Cabrahigo y la Torre del Rebollar).

b- Torre del Cabrahigo:

Es conocida como la Torre del Condestable, es una torre medieval construida en el siglo XV. En el siglo XVI fue propiedad de la familia Velarde y uno de sus miembros fue proclamado condestable de Castilla en el año 1476. Nombrada B.I.C en el año 1992. Está cerrada al público ya que es de propiedad privada.

c- Torre del Rebollar:

Situada en el Barrio del Hoyo, fue edificada en el siglo XIV y representa el poder feudal la cual fue una torre defensiva cuando hubo guerras. Fue declarada B.I.C en el año 1992. No puede ser visitada por el público, ya que es una propiedad privada.

Imagen 12: Torre del Rebollar



Fuente: Creative commons

En cuanto al turismo de sol y playa en el casco histórico hay que destacar la playa de la Arena.

d- Playa de la Arena:

Es una playa situada al lado de la desembocadura de la ría de Ajo. Es la única playa del norte de España que cuenta con una certificación de accesibilidad universal que le ha sido otorgada por la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR).

Está dividida en varias zonas: la primera zona es la parte más familiar, el segundo tramo es donde se encuentra una pequeña y la tercera se encuentra la ría de Ajo en una zona de playa virgen donde es habitual la práctica del nudismo. Cuenta con aguas cristalinas y con un entorno precioso es lo que hace a esta playa única.

Imagen 13: Playa de la Arena



Fuente: Elaboración propia

El casco histórico está caracterizado por sus paisajes rurales llenos de una gran belleza de color verdoso:

Imagen 14: Campos de mazorcas



Fuente: Elaboración propia

Ahora se va a comentar al barrio de Quejo situado en Isla. En este barrio podemos encontrar el colegio de la Inmaculada Concepción el cual tiene integrado el Convento de las Carmelitas. Es un edificio adosado al colegio de Isla que fundado por las Carmelitas de la Caridad a finales del siglo XIX. Fue mandado edificar por Juan Fernández de Isla El Diario Montañés (2016a). Quejo cuenta con numerosas playas. Las más destacadas son la Playa del Sable, la Playa de los Barcos.

También en Quejo se puede realizar la ruta de **"Los Acantilados"**. Es una senda costera que comienza en las playas de Quejo y finaliza en la playa de la Arena. A través de ella se puede contemplar unas preciosas vistas de los acantilados, el Cabo de Quejo, Noja, Ajo acompañados de un agreste paisaje.

4.3.2. ARNUERO

En el núcleo urbano de Arnúero hay que destacar la Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción y el Observatorio del Arte.

a- La Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción

Iglesia situada en el centro del pueblo, fue edificada a comienzos del siglo XVI, es decir a finales del gótico. Cuenta con tres retablos, siendo el retablo mayor el más importante. Es reconocido como el más importante del Plateresco en Cantabria. Las escenas escultóricas narran las escenas de la vida de Cristo y la Virgen. Está abierta todo el año de miércoles a domingo (Gobierno de Cantabria, 2016).

Imagen 15: Iglesia de nuestra señora de la Asunción



Fuente: Elaboración propia

b- El observatorio de Arte

Es un centro de interpretación donde se explica las peculiaridades de la comarca de Trasmiera: los artífices trasmeranos. Fue un grupo social con unos artistas de gran importancia en la arquitectura española durante la Edad Moderna. En esta comarca había arquitectos, canteros, escultores, campaneros.

Estos grandes artistas edificaron iglesias, molinos, casonas, retablos, campanas. Recorrieron toda España dejando muchos recursos turísticos. También participaron en la construcción de catedrales. En este centro se explicaran como trabajan y nos enseñaran que obras nos dejaron en el municipio, la comarca de Trasmiera y España (Gobierno de Cantabria, 2016).

4.3.3. SOANO

Soano es un pueblo muy pequeño por lo que no cuenta con muchos recursos turísticos. De este lugar hay que destacar la Iglesia de Santa María de la Luz.

a- Iglesia de Santa María de la Luz

Fue construida en el siglo XII, en un estilo románico influenciado por el gótico. En el interior hay que señalar la talla de su Patrona la Virgen de Santa María de Soano y su retablo que ambas tienen importancia artístico-cultural.

4.3.4. CASTILLO

En Castillo cabe destacar la Iglesia de San Pedro, la torre de Venero y por último el Centro de tradiciones "Salvador Hedilla" el observatorio de la Memoria. Salvador Hedilla fue el primer aviador en volar desde la ciudad de Barcelona a Palma de Mallorca (Palacios, 2002).

a- Iglesia de San Pedro

Es una iglesia que fue construida a comienzos del siglo XVII. Contiene un estilo gótico tardío. La fachada de la iglesia es barroca y data del 1664. Los retablos son de gran valor artístico considerado el retablo Mayor como uno de los mejores retablos de estilo rococó de la región.

b- Torre de Venero

Es una fortificación medieval construida en los siglos XII Y XIV. Declara B.I.C en el año 1992. Es una torre defensiva de planta cuadrada, compuesto por muros de mampostería y dividida en cuatro partes.

En la primera parte estaba integrada por el salón, la segunda el dormitorio de los señores, la tercera por los criados y las gentes de armas y por último la cuarta, descubierta, para defenderse y vigilar los alrededores.

Imagen 16: Torre de Venero



Fuente: Astur natura

c- Centro de tradiciones "Salvador Hedilla"

En este centro informan a los turistas sobre cómo vivían los antepasados de la zona y cómo se manifestaron en el siglo XX los personajes extraordinarios que fueron representantes de su tierra natal e impulsaron un cambio social que no tardó mucho en llegar a las tierras de Trasmier. Ayuntamiento de Arnüero (2016a). Para finalizar con los recursos turísticos del municipio de Arnüero hay que destacar el Ecoparque de Trasmiera y el monte del Cincho.

d- El monte Cincho

Es un monte que se encuentra ubicado en medio de los cuatro pueblos. Es un símbolo del ayuntamiento ya que une las cuatro juntas vecinales. En la cima del monte se encuentra una cruz que se cambia cada 50 años. La última vez fue en el año 2000 y los vecinos se encargan de subirla. En la cima hay un mirador a través del cual se puede apreciar unas impresionantes vistas donde se pueden ver Santoña, Isla, Castillo hasta la bahía de Santander.

Cuenta con una gran variedad de árboles como las encinas, madroños y laureles en los lugares más altos donde se suceden con árboles de hoja caduca y eucaliptos (Mazarrasa, 2000). La dificultad del monte es media. A continuación se mostraran fotos del cincho, sus vistas, sus alrededores:

Imagen 17: Vistas panorámicas desde el mirador



Fuente: Elaboración propia

e- El Ecoparque de Trasmiera

Denominado como "Un museo a cielo abierto", es un parque abierto y lúdico en donde se han habilitado 20 km de senderos trazados para poder caminar. Es un lugar de gran valor ecológico y cultural donde se puede disfrutar tanto de la historia, arte y naturaleza.

Es un proyecto que tiene como objetivo poner en valor los recursos culturales y naturales del municipio e impulsar la conservación del patrimonio. Además de emplearlo para poder obtener un beneficio económico gracias la oferta turística cultural y de naturaleza.

El Ecoparque de Trasmiera está integrado por varios elementos: las Marismas de Joyel, el molino de Santa Olaja (Observatorio de la Marea), la Iglesia de la Asunción (Observatorio del Arte), Centro de tradiciones de "Salvador Hedilla" (Observatorio de la Memoria), Monte Cincho, los caminos de una Tierra de Marea y la casa de las mareas. Anteriormente se ha hablado de la mayoría de ellos, por lo que se van a comentar los que no se han hecho a continuación.

f- Molino de Santa Olaja

Ubicada en medio de la Marisma de Joel, es un molino de mareas que ha sido restaurado que data del año 1702. Se ha convertido en un centro de interpretación. Es un lugar lleno de historia donde se explicará como trabajaban los molineros y como funciona los molinos de marea. (Funcionan gracias a la energía natural de las mareas).

Imagen 18: Molino de Santa Olaja



Fuente: Elaboración propia

g- Marismas Joyel

Es una reserva natural ubicado entre Isla y Soano. Es un espacio natural que está protegido y está adecuado para el uso del público a través de unos itinerarios por los que se puede pasear a pie o en bicicleta a través de la cual se puede apreciar la flora y fauna que viven en este maravilloso entorno. Es un lugar donde miles de aves migratorias visitan en invierno para poder alimentarse y descansar.

Imagen 19: Marismas del ecoparque



Fuente: Red Cántabra de Desarrollo Rural

4.4 La oferta turística de Arnauero

4.4.1. Gestión turística municipal

Isla ha evolucionado mucho y muy positivamente en la gestión turística. A partir de la entrevista realizada a **la Concejala de Turismo del Ayuntamiento de Arnauero**, (Pérez, 2016), en la última década se ha desarrollado un importante proyecto de recuperación y puesta en valor del patrimonio cultural y natural, dando vida en su territorio al Ecoparque de Trasmiera, un espacio único en su género con una acertada combinación de territorio natural, cultural y turístico. Según su valoración todavía quedan muchas cosas por hacer para mejorar. Uno de los proyectos en los que están trabajando es en convertir las antiguas cetáreas de langosta de Isla, que están abandonadas, en piscinas de agua salada siendo otro atractivo más de Isla y sus playas, y junto a ellas el monumento homenaje a las gentes del mar. Otro proyecto que tienen entre manos es construir una oficina de Turismo moderna y versátil en Isla.

Como programas de desarrollo destaca que tienen un programa estratégico de desarrollo turístico y territorial por antonomasia. Isla ha ofertado siempre un modelo de desarrollo turístico basado en el sol y la playa por lo que ahora tienen que evolucionar adaptándose a las nuevas necesidades y sensibilidades de sus ciudadanos y a los cambios de la demanda turística. Es un programa estratégico vivo y dinámico que plantea futuras actuaciones como la utilización de las TIC, el apoyo a la innovación empresarial (actuaciones estratégicas en la línea del marketing y la comercialización online, programas de desestabilización y equilibrio territorial, programas de accesibilidad turística que contempla actuaciones estratégicas sobre transporte y movilidad, etc.

En los últimos diez años con la mejora de los servicios e infraestructuras ha aumentado el número de visitantes. Según los datos estadísticos que dispone el Ayuntamiento de Arnauero han crecido un 50% los turistas.

Algunas de las estrategias que usan para promocionar Isla como destino rural de vacaciones son: la recuperación de recursos y entorno como principal actuación de este equipo de gobierno. Hoy en día la generación de nuevas experiencias a través del turismo de la naturaleza, gastronómico y cultural está generando un impulso evidente a este tipo de turismo. Claros indicadores son la apertura de nuevos establecimientos y mejora y ampliación de los ya existentes. Tanto es así, que Isla ha sido junto Potes, uno de los diez

pueblos españoles preferidos por los turistas rurales, atendiendo a un ranking realizado por el portal escapada rural.

Por otro lado, nos ha comentado que las playas de Isla son un gran atractivo pero hay que aprovecharlas desde una perspectiva más sostenible y respetuosa. El turista tiene que entender que la playa es un recurso natural más de nuestro municipio y que debe valorarse la riqueza natural y paisajística del espacio, y para ello el Ayuntamiento puso en marcha un sistema serio de gestión de playas que ha hecho ver cumplir estos objetivos.

A todo esto el ayuntamiento se ha volcado para eliminar de la estacionalización a través de políticas de restauración y conservación de su patrimonio natural, cultural, paisajístico y gastronómico, la generación de nuevos atractivos adaptados a las nuevas demandas del viajero actual y una buena estrategia de promoción y marketing. Ejemplos más concretos pueden ser: Organización y apoyo de eventos deportivos (Trail Ecoparque de Trasmiera, Isla Cup, etc.); Programas de desarrollo y empuje del turismo cultural (Concurso Joven de Música de Cámara, Las noches del Jazz, las Noches del Arte, Aniversario Homenaje a personajes ilustre como Salvador Hedilla, adecuación y puesta en marcha del antiguo Hospital de peregrinos en el Lugar del Casco Histórico de Isla como albergue del Camino de Santiago de la Costa recién integrado en el Patrimonio Mundial de la Organización de la ONU para la Educación y Cultura (Unesco), etc. También se hace mención a los programas de educación medioambiental, formación de profesionales y apoyo a nuevos emprendedores de turismo natural y de ocio.

4.4.2. Alojamiento

Los alojamientos turísticos son una pieza fundamental para el municipio de Arnauero ya que gracias a ellos se pueden acoger a los turistas. Muchos empresarios han invertido para mejorar sus instalaciones para aumentar la satisfacción del cliente. La mayor parte de los alojamientos son empresas familiares que van pasando de generación en generación. Es un gran elemento para generar beneficio en el municipio.

Encontrar información detallada de los alojamientos turísticos de Arnauero no ha sido posible. Se ha obtenido la mayor parte de la información gracias a la página web de turismo de Cantabria y si no se encontraba en esta página se realizaba la búsqueda directamente en la página web del establecimiento turístico (**ver ANEXO VII**). En algunas ocasiones no se precisaba de esta información por lo que hay algún campo incompleto.

El municipio de Arnüero tiene la capacidad de acoger en torno a unos **2665** turistas. Cuenta con **12** apartamentos, **4**campings, **1** casa de labranza, **4** hostales, **16** hoteles, **1** hotel-apartamento, **1** casona, **10** pensiones, **6** posadas y **2** viviendas rurales.

La gran mayoría de estos alojamientos se encuentran ubicados en Isla. Los **hoteles** de mayor categoría como el Hotel Olimpo, el hotel Estrella del Norte, se encuentran en Quejo, la parte moderna del pueblo de Isla. El hotel con mayor capacidad para acoger a los turistas es el Hotel Isabel ** con 135 (capacidad total). El segundo hotel que mayor capacidad tiene es el Hotel Olimpo**** con 132 (capacidad total).

Se ha realizado una entrevista al director del **Hotel Olimpo****** (Ortiz, 2016), quien explica que sí se han visto afectados sus ingresos a consecuencia de la crisis. Destaca que Arnüero debería cambiar ciertos aspectos para atraer más turistas. Opina que deben mejorar el ambiente nocturno, construir centros comerciales, la reurbanización turística de Quejo, y piensa que podrían construir un centro de multidisciplinar para eventos. Considera que se ofertan servicios de muy buena calidad pero a bajo precio y que Arnüero no explota bien sus recursos. El hotel Olimpo es visitado por extranjeros, y la temporada donde mayor grado de ocupación hay es de mayo a octubre.

En relación con las **posadas**, la que mayor capacidad tiene es la Posada La Robleda con 26 (capacidad total). La segunda con mayor capacidad es la Taberna de Soano con 20 (capacidad total).

Se ha realizado una entrevista a uno de los dueños de la **Posada-Restaurante de Isla**, (Canizo, 2016). En los último años sus ingresos si se habían visto afectados por la crisis económica. Opina que si se ofertan servicios de calidad pero piensa que se podrían mejorar temas como el del aparcamiento en Quejo. Emplea las redes sociales para promocionar su empresa, pero expresa que "el boca a boca" le ha ayudado a publicitar su negocio. La temporada donde mayor afluencia tiene su establecimiento son los meses de Julio y Agosto. Comenta que desde su punto de vista el municipio cuenta con suficientes establecimientos turísticos para acoger a los turistas, sobre todo en verano ya que nunca es suficiente, pero en invierno hay muchos alojamientos donde elegir.

En cuanto a los **apartamentos**, Arnüero cuenta con 12. El apartamento que mayor capacidad tiene es Apartamentos Solamaza con 168 (capacidad total). El apartamento que menor capacidad tiene es Apartamentos Isla Beach.

Se ha hecho una entrevista a la dueña de los **apartamentos Las Casucas de Gema**, (Expósito, 2016a). Expresa que lamentablemente las crisis económica ha afectado a todos los sectores y como no podía ser menos al sector turístico, lo he notado muchísimo, sobre todo de los últimos seis años para acá es muchísimo más costoso tener reservas, y si las hay son con un menor número de días de estancia. Respecto a los aspectos que debe de mejorar la zona comenta que en estos años se han notado muchas mejoras en nuestra zona que van a ser muy positivas para conseguir enganchar al turista a venir a nuestros alojamientos, aunque hasta ahora y ya desde siempre esta zona es muy de sol, playas por lo que se queda muy estacional, pero todo lo que se haga siempre es positivo para conseguir que el turista no sólo se aloje en verano. Las redes sociales le han ayudado a captar mayor número de clientela. Los meses de julio, agosto y septiembre, además de la semana Santa, y los puentes son los meses donde mayor acoge a mayor número de turistas.

En el municipio hay 4 **campings**, siendo en verano una opción de alojamiento muy empleada por los turistas. El camping que mayor capacidad tiene es el camping de Isla con 182 parcelas, mientras que el camping que menor capacidad tiene es el camping Pradon con 60 parcelas.

En relación a las **pensiones**, el municipio cuenta con 10 pensiones. La pensión San Emeterio es la que tiene mayor capacidad con 52 plazas.

Se han hecho dos entrevistas a dos dueños de dos pensiones. La primera se realizó al dueño de **hospedaje Casa Manuel**, (Expósito, 2016b). Considera que Arnúero debería de ofertar más actividades, sobre todo actividades relacionadas con el ocio. Agosto es el mes donde mayor cantidad de turismo recibe. El principal problema que percibe de Arnúero es el transporte, ya que opina que está mal comunicado.

La segunda se hizo al dueño del **Hospedaje Vistamar**, (Expósito, 2016c). Considera que es un municipio que está limpio y cuidado pero que no explota suficientemente sus recursos ya que debería de mejorar el transporte, implantar parque públicos con fuentes y bancos para poder ser utilizados tanto por niños y adultos, es decir lugares de descanso. Si utiliza las redes sociales para promocionarse. Agosto es el mes donde mayor número de clientes acoge.

4.4.3. Establecimientos de restauración

En este municipio los establecimientos de restauración tienen una gran afluencia turística ya que se caracterizan por tener una gastronomía de buena calidad elaborada con productos de la zona. En todo el municipio hay 37 establecimientos de restauración.

En Isla se cultivan unos pimientos rojos que han obtenido la denominación de origen, marca de calidad. Son unos pimientos que contienen unas características morfológicas y agronómicas propia por lo que se han considerado el mejor pimiento de asar del mundo (El Diario Montañés, 2016b).

Desde el año 2012 se viene desarrollando la feria del pimiento de Isla. Al lado de la Iglesia de San Julián y Santa Basilia se hace como una especie de mercado donde se venden productos agrícolas de Isla, el pimiento como su producto estrella. Otros productos a destacar son el carico, las judías, puerros, tomates.

Además se han realizado "las jornadas del pimiento" en los restaurantes de la zona, los cuales ofertan un menú con productos de la zona. Ha sido un acontecimiento muy favorable para la zona ya que convoca a mucha gente y afama la gastronomía.

No hay que olvidar la Langosta que ofertan los langosteros de Isla. Han convertido a este crustáceo uno de los platos más preciados por los visitantes de Arnúero. Tienen una carne muy rica en sodio, y los suelen cocinar o a la parrilla, asada o cocida.

En cuanto a los establecimientos de restauración en el municipio de Arnúero hay 37 restaurantes. En cuanto a cafeterías en el municipio solo se dispone de una. Si hablamos de bares y pubs podemos encontrar 19. Los balnearios son inexistentes en el municipio. Contamos con una agencia de viajes y con una empresa de turismo activo (ICANE, 2013).

Imagen 20: Feria del pimiento de Isla



Fuente: Conoce Cantabria

4.5 Análisis de la demanda turística en Arnauero: perfil del visitante

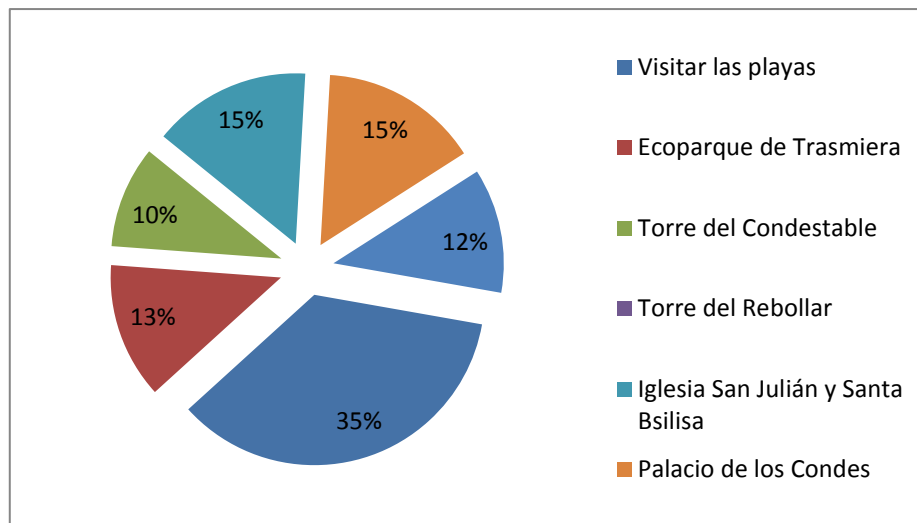
Durante el siguiente apartado se tratará de realizar una descripción aproximada del perfil del visitante del municipio. Para poder analizarla se han realizado **47 encuestas** a los turistas durante la Semana Santa del 2016 en el pueblo de Isla, ya que es donde hay mayor afluencia turística en el municipio.

Las encuestas han sido realizadas en diferentes alojamientos turísticos de Isla, seleccionados al azar, siendo todos ellos de nacionalidad española.

En estas encuestas se comenzó preguntando que si era la primera vez que visitaban el municipio, a lo que el **49%** respondió que sí, frente a un **51,06%** que contestó que no. Estos porcentajes reflejan que más de la mitad de los 47 encuestados habían visitado el municipio anteriormente. Se les cuestionó cuantas veces habían venido, el **31,91%** de los encuestados respondieron que de 2-4 veces, el **23,40%** dos veces, un **8,51%** de 5-10 veces y más de 10 veces el **4,26%** de los encuestados.

Una de las preguntas más relevante para poder configurar el perfil del turista, fue cual era el principal motivo de visitar el municipio de Arnauero. El **32,67%** de los encuestados comentó que su principal motivo era visitar las playas del municipio, el **13,86%** conocer el Palacio de los Condes de Isla y también visitar la Iglesia de San Julián y Santa Basilisa. Un **11,88%** de los turistas acuden al municipio para conocer el Ecoparque de Trasmiera. El monte Cincho obtuvo un **10,89%** y los dos recursos turísticos que menos impulsaban a los turistas a acudir al municipio fue la Torre del Rebollar **7,92%** y la Torre del Condestable **8,91%**.

Gráfico 2: Principal motivo de los turistas para desplazarse a Arnúero

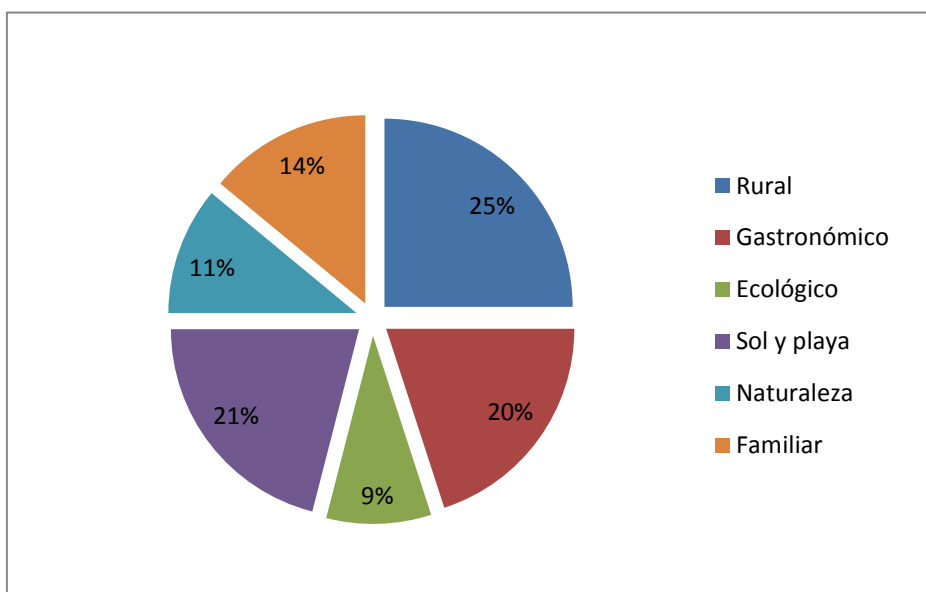


Fuente: Elaboración propia con los datos obtenidos de las encuestas

Por otro lado se les consultó que si habían visitado otros pueblos de los alrededores del municipio. Se obtuvieron **77** respuestas siendo Noja y Santoña los pueblos más visitados con **16,88%** cada una, en segundo lugar se posicionan Laredo con **10,39%**, en tercera y cuarta Somo **9,09 %** y la ciudad de Santander **9,09%**. Otros de los lugares mencionados por los turistas fueron, Castillo **2,60%**, Loredó **5,19%**, Ajo **9,09%**, Meruelo **1,30%**, Colindres **1,30%**, Castro **2,60%**, Santillana **2,60%**, Argoños **1,30%**, Comillas **1,30%**, San Vicente **1,30%**, Pedreña **3,90%** y por último Potes con **2,60%**.

Por otro lado se les encuestó sobre qué tipo de turismo iban a practicar durante su estadía. A lo que la mayor parte respondió que el turismo rural con un **25%**, en segunda posición el turismo de sol y playa con un **21%**, el tercer tipo de turismo más demandado fue el turismo gastronómico con un **20%**. En cuarta posición se situaría el turismo familiar con un **14%**, seguido el turismo de naturaleza con un **11%** y por último el turismo ecológico con un **9%**.

Gráfico 3: Tipo de turismo que acude al municipio de Arnúero



Fuente: Elaboración propia con los datos obtenidos de las encuestas.

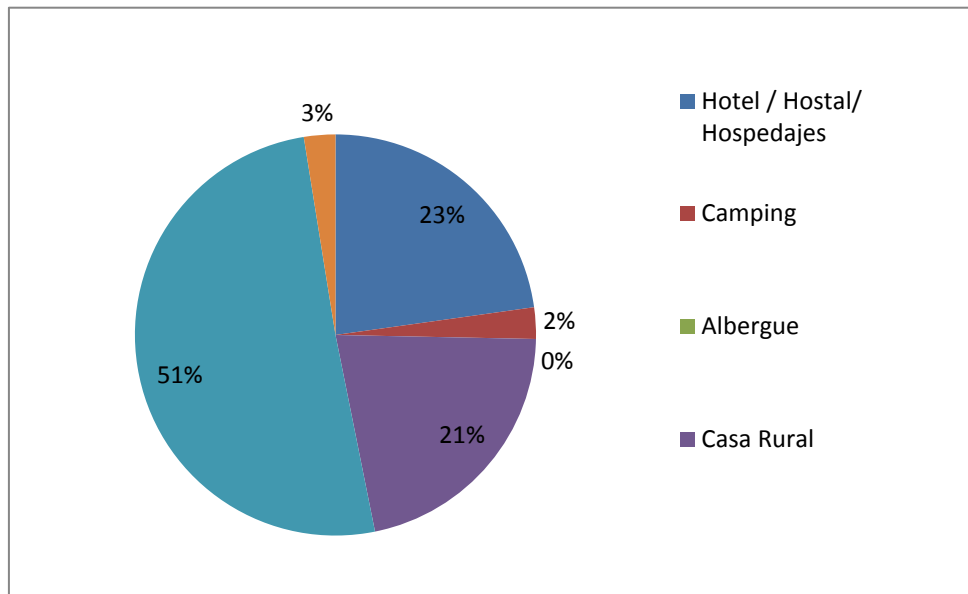
En relación a como se informaron para visitar Arnúero, la mayor parte de los turistas se enteraron gracias a las referencias de sus amigos **25,93%**, un **24,07%** ya lo conocía. A través de folletos se enteró **18,52%**, mediante Internet **16,67%**. Con la prensa, revistas especializadas y las oficinas de turismo un **5,56%**. Sin embargo con un **1,85%** gracias a las agencias de viajes, televisión y la radio.

En cuanto a que parte de Isla les gusta más un **91,49%** respondieron que la zona del casco histórico, un **4,26%** comentó que no sabe no contesta y coincidiendo con el mismo porcentaje un **4,26%** prefiere la zona más moderna.

Con respecto a qué medio de transporte se ha utilizado para llegar al municipio el **85%** de los encuestados acudieron con el coche, un **9%** con el autobús y un **6%** se trasladó en moto.

Además se les preguntó que si iban a pernoctar en el municipio a lo que un **78,72%** contestó que sí, frente a un **21,28%** que dijo que no. Obviamente se les cuestionó que donde se iban a alojar. Un **41,86%** contestó que en un hotel, hostel o hospedaje. En segunda posición con un **39,53%** se hospedaría en una casa rural. Los apartamentos se situaron en tercera posición con un **9,30%**. Por último comentar que un **4,65%** se hospedaría en Campings y un **4,65%** en una vivienda propia, alquilada, de amigos o familiares.

Gráfico 4: Alojamientos turísticos empleados por los turistas para pernoctar



Fuente: Elaboración propia con los datos obtenidos de las encuestas.

Según la valoración del 1 al 5 de diferentes servicios que se ofertan por parte de los turistas se puede corroborar que lo que mejor califican es la seguridad del municipio con **202** puntos (siendo **235** la máxima puntuación).

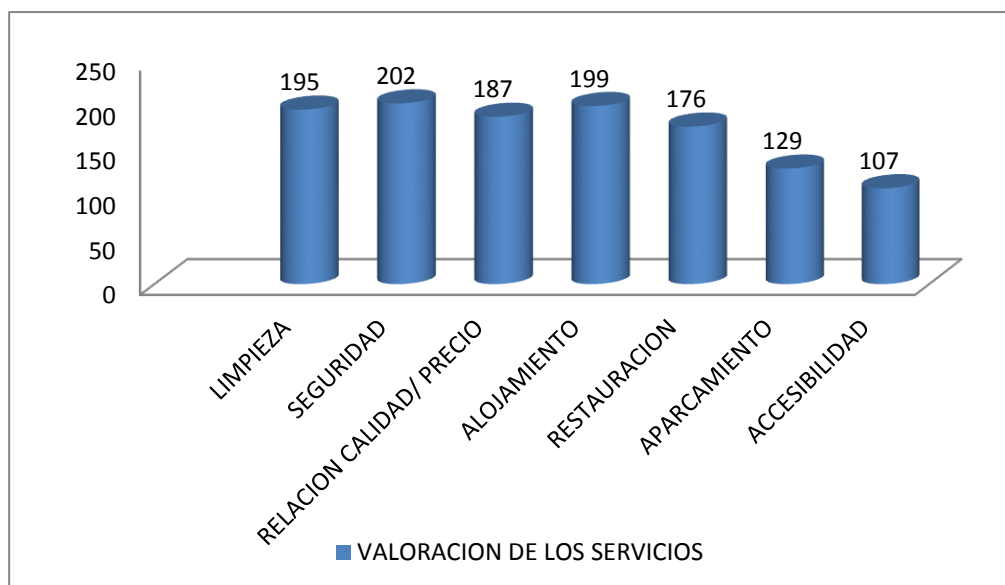
En segundo lugar el alojamiento ha obtenido **199** puntos, por lo tanto tienen una buena percepción del alojamiento recibido.

En tercer lugar, la limpieza ocuparía el tercer puesto con una evaluación de **195** puntos. Esto quiere decir que la mayor parte de los encuestados consideran que los alojamientos donde han pernoctado están limpios.

En cuarto lugar, la relación calidad-precio ha estimado una puntuación de **187** puntos. Esta cifra refleja que los encuestados están de acuerdo con la calidad-precio que se oferta en el municipio.

Por otro lado la restauración ha obtenido una calificación de **176** puntos, mientras que los dos servicios peores valorados por los turistas han sido los aparcamientos con **129** puntos y la accesibilidad con **107** puntos. La mayoría de los turistas encuestados expresan que no están de acuerdo con los aparcamientos de la zona ya que en verano no hay casi donde aparcar y tampoco están contentos con la accesibilidad ya que sino cuentas con un vehículo privado resulta muy complicado desplazarse por el municipio.

Gráfico 5: Valoración del 1 al 5 de los servicios que se ofertan en Arnauero



Fuente: Elaboración propia con los datos obtenidos de las encuestas

La mayor parte de los turistas entrevistados estaban de acuerdo con la calidad-precio de los establecimientos hoteleros. Un **91,49%** dijo que sí, frente a un **8,51%** que contestó que no.

Como representa el gráfico cuatro de los encuestados no se gastan nada en entradas a recursos turísticos, **26** de los encuestados se gasta en torno a **10 y 30** euros por persona y por día, mientras que **17** turistas se gastan entre **30 y 50** euros.

En cuanto al alojamiento, **15** de los turistas encuestados desembolsaron entre **10 y 30** euros, mientras que **24** de los encuestados se gastan entre **30 y 50** euros por día. Solo **8** encuestados se gastó más de **50** euros.

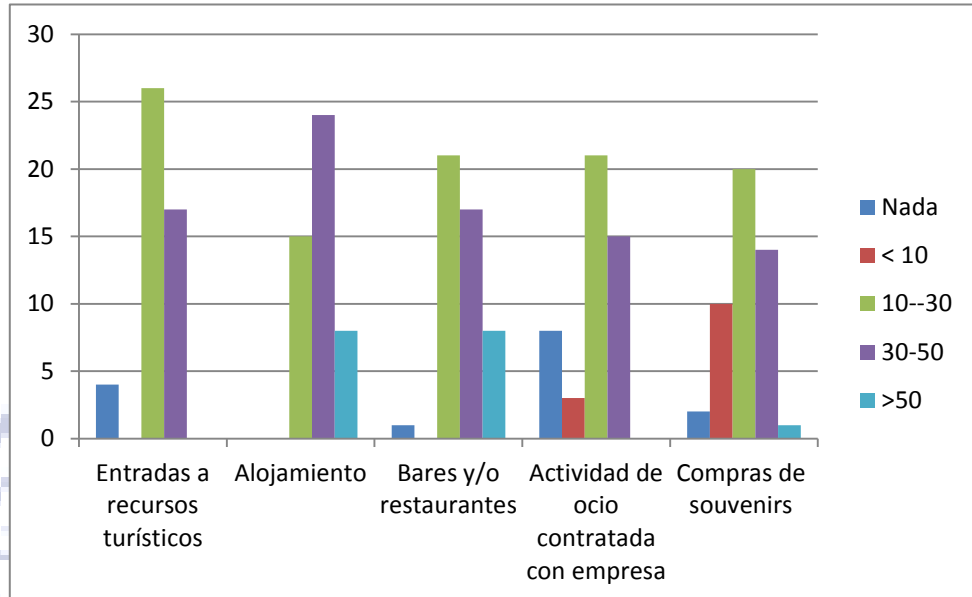
Sin embargo en los bares y/o restaurantes **1** de los encuestados contestó que nada, **21** comentó que entre **10 y 30** euros, **17** turistas optaron por pagar entre **30 y 50** euros. Mientras que solo **8** gastó más de **50** euros.

Teniendo en cuenta a las actividades de ocio contratadas con empresas, **8** turistas expresaron que nada, **3** que menos de **10** euros, **21** turistas gastarían entre **10 y 30** euros mientras que **15** turistas desembolsan entre **30 y 50** euros por persona y día.

En esta pregunta por último se les pregunto cuanto gastaban en compras de souvenirs a lo que **2** encuestados dijeron que nada, **10** turistas menos de **10€**, **20** encuestados pagan

entre **10** y **30** euros. Solo **14** encuestados están dispuestos a pagar entre **30** y **50** euros y una persona contestó que gasta más de **50** euros por día.

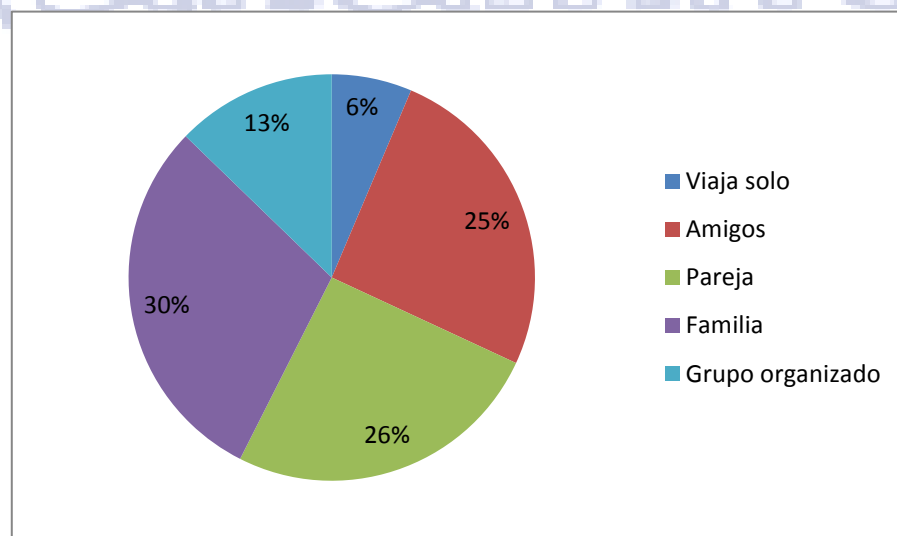
Gráfico 6: Índice de gasto del turista en Arnauero



Fuente: Elaboración propia con los datos obtenidos de las encuestas

En relación con como viajaban los turistas, la mayoría de los encuestados en familia **29,8%**, un **25,5%** viajaba con amigos y en pareja, mientras que un **12,8%** se desplazó en grupos organizados. Solo un **6,4%** de los encuestados viajaban solos.

Gráfico 7: Acompañantes



Fuente: Elaboración propia con los datos obtenidos de las encuestas

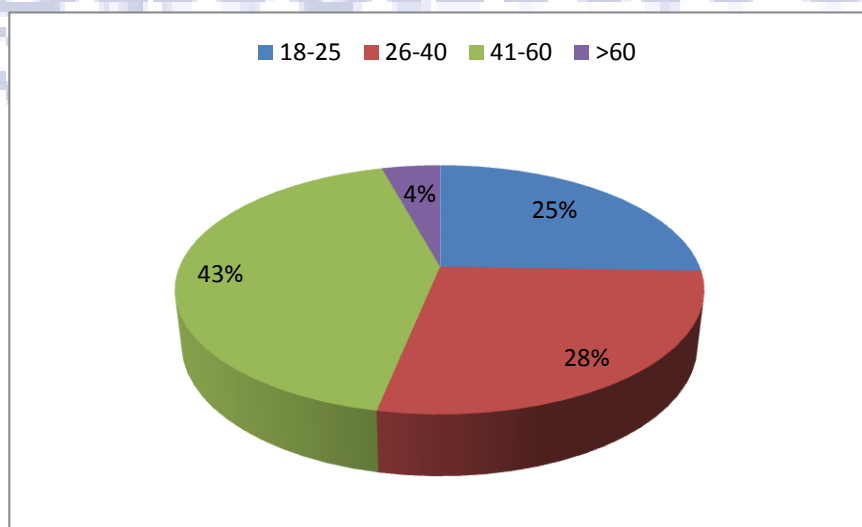
Un dato importante para conocer la demanda turística, es la opinión que tienen del municipio, es decir que **aspectos positivos** y **negativos** tienen de Arnuelo. Vamos a comenzar comentando los **aspectos positivos** que expresaron los encuestados. Los turistas estaban contentos con los habitantes del municipio, vieron muy positivo el entorno del municipio es decir, sus playas, naturaleza, montañas, paisaje, las vistas. Manifestaron que era un municipio muy tranquilo, sin ruido.

Como **aspectos negativos** la mayor parte de los turistas afirmó que no estaba bien organizado el transporte, es decir, que había poca comunicación. Además contaron que no le gustaba el mal tiempo que muchas veces hay en el norte de España.

En cuanto a la procedencia de los turistas, la mayor parte vinieron de **Asturias, Madrid, País Vasco** (Bilbao, Vitoria), **Castilla y León** (León, Burgos, Palencia, Valladolid, Salamanca, Zamora) y de **Cantabria**. Un menor porcentaje procedía de **Navarra, La Rioja, Ibiza y Cataluña** (Barcelona). Ninguno de los encuestados fueron turistas de nacionalidad extranjera.

El intervalo de edad en el que se encontraban la mayoría de los turistas era de **41-60 años (42,55%)**. En segundo lugar de **26-40 años (27,66%)**, en tercer lugar de **18-25 años (25,53%)**. En último lugar los turistas de más de **60 años con 4,26%**.

Gráfico 8: Intervalo de edad



Fuente: Elaboración propia con los datos obtenidos de las encuestas

Por otro lado, un gran número de turistas habían realizado los estudios *secundarios/fp* con un porcentaje de **42,6%**. Un **40,4%** de los encuestados tenían *estudios superiores*. Mientras que un **14,9%** tenían *estudios primarios*. Solo un **2,1%** no tenía estudios.

En relación a la ocupación actual, un **31,91%** de los encuestados era un empleado por cuenta ajena. Un **29,79%** de los encuestados era empresario o autónomo. Un **23,40%** de los turistas eran estudiantes. Un dato positivo es que solo un **4,26%** de los encuestados estaba en paro, no es mucha proporción en comparación con todos encuestados. Un **8,51%** eran amas de casa. Y por último solo un **2,13%** eran jubilados o pensionista.

Un gran diagnóstico para el municipio de Arnúero es que un **97,87%** de los encuestados recomendaría Arnúero como destino turístico, frente a un **2,13%** que no lo recomendaría.



5. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

5.1 CONCLUSIONES

Gracias al Trabajo Fin de Grado se ha obtenido información sobre el Municipio de Arnüero, tanto de su historia como de sus recursos turísticos, de su oferta y demanda, así como de "sus fortalezas", "sus debilidades", "sus amenazas" y "sus oportunidades"

DEBILIDADES <ul style="list-style-type: none"> • Comunicaciones: la red vial de acceso a Arnüero dificulta su fácil acceso directo desde la autopista. • Aparcamientos: los aparcamientos son insuficientes especialmente en verano, para dar cobertura a toda la afluencia de turistas • Poca inversión en actividades e instalaciones turísticas. 	FORTALEZAS <ul style="list-style-type: none"> • Sol, playa y naturaleza: Arnüero cuenta con una gran diversidad de paisajes, siendo posible en él el desarrollo de diferentes tipos de turismo. • Gastronomía: Oferta gastronómica de gran calidad. • Riqueza monumental: El municipio cuenta con numerosos recursos turísticos de relevancia histórica y cultural.
AMENAZAS <ul style="list-style-type: none"> • Turismo desarrollado en los municipios del alrededor. • Clima: En relación a otros destinos del sur de España, Arnüero podría perder turistas por este aspecto. • Crisis económica actual: puede ocasionar un descenso en el turismo del municipio. 	OPORTUNIDADES <ul style="list-style-type: none"> • Diversificación de la oferta gastronómica. Variedad gastronómica. • Promoción turística de Cantabria a través del Año Jubilar 2017. • Mejora en el servicio al cliente.

A través de las encuestas realizadas al turismo receptor, durante la Semana Santa, a las entrevistas ejecutadas al Ayuntamiento de Arnúero, así como a los empresarios de la zona se ha reflexionado sobre toda la información aportada y se ha llegado a las siguientes deducciones:

1. La economía del Municipio de Arnúero ha evolucionado considerablemente hacia el sector turístico en los últimos años. El municipio de Arnúero dispone y ofrece importantes y variados recursos turísticos para atraer y dar cobertura a la cada vez mayor demanda de productos diversos, aunque mejorables.
2. Las **Fortalezas** detectadas se enmarcan dentro de los conceptos de: sol y playa, naturaleza, gastronomía, riqueza monumental. Se harán algunas aportaciones con las que se podrían mejorar la oferta turística del municipio; es decir reflexionar sobre "Sus Debilidades".
3. Es cierto, que en los últimos años se han iniciado algunas actividades de turismo activo en las playas de Isla tutorizadas (bailes, juegos y desde el Ecoparque se van implantando algunas actividades culturales y deportivas). Las playas y el entorno ofrecen posibilidades de realizar una gama más amplia de actividades que más tarde se desarrollaran en el apartado de las propuestas.
4. **LAS COMUNICACIONES:** son deficitarias. Un gran porcentaje de turistas se ha lamentado de la escasa oferta de transporte público que hay en el municipio. Si no se dispone de vehículo particular, es casi imposible llegar, desplazarse y comunicarse con otras localidades cercanas. Una mejora del transporte podría atraer a más turistas. Aunque la mayoría de la gente, disponga de medios particulares, existe alguna franja de edades y economías, que son más proclives a utilizar transporte público.
5. **CENTROS DE OCIO, PARQUES Y JARDINES:** el creciente turismo reclama y necesita la implantación de ciertos servicios de relevancia para mejorar y aumentar la satisfacción de los turistas cuando acuden al municipio de Arnúero para disfrutar de sus vacaciones.
6. **APARCAMIENTOS:** Los aparcamientos son insuficientes especialmente en verano, para dar cobertura a toda la afluencia de turistas.

7. **LA OFERTA GASTRONOMICA:** Aunque es rica no llega adecuadamente a todas las peculiaridades de la población turística y visitantes. Actualmente se ha declarado Patrimonio de la Humanidad, el Camino de Santiago del Norte con importante afluencia de peregrinos europeos con un tipo de demanda más orientado hacia el vegetarianismo.
8. El municipio cuenta con muchos recursos turísticos pero están **insuficientemente utilizados**. Sería positivo emplear más estrategias de marketing y publicidad de manera que la información pudiera llegar más lejos y atraer mayor número de visitantes. El Ayuntamiento está muy interesado en mejorar todas las infraestructuras del municipio y realizan un buen trabajo para conseguirlo.
9. La implicación, tanto las Instituciones locales como regionales y como de los empresarios locales, puede conseguir que el municipio supere su posición en el ranking nacional del turismo, ya que las posibilidades naturales de que dispone, facilitan el proyecto de mejora. Ello ayudaría a la creación de más puestos de trabajo con lo que en parte mejoraría la maltrecha tasa de empleo de la región.

5.2 PROPUESTAS

Tras el continuo análisis de la información se observan algunas ideas que podrían ser de utilidad para poder mejorar el desarrollo turístico de Arnúero.

Las propuestas de mejora que se abordarán a continuación, se valoran asumibles si no en su totalidad, si en la mayor parte, bien por las Instituciones o por los empresarios y se irían implantando paulatinamente.

La idea sería dispensar una oferta turística que pueda dar respuesta a todas las demandas y necesidades de sus visitantes y viajeros, tanto nacionales como extranjeros. Turistas que se fueran con la impresión de haber sido excelentemente atendidos y con todas sus expectativas cubiertas. Que cada viajero se convierta en embajador de nuestra tierra, que allá donde regrese lleve para siempre en su retina y su corazón, nuestro paisaje, los servicios recibidos y el buen hacer de la gente.

1. TURISMO ACTIVO

El Municipio cuenta con muchos recursos turísticos como playas, monumentos, rutas, naturaleza.

- La playa de la arena dispone de oleaje, lo que propiciaría algunas actividades de surf, con las consabidas precauciones ya que comparte la ría de Ajo y en ocasiones existen corrientes peligrosas. Quizás algunas playas son adecuadas para la realización de algún curso de buceo.
- Propiciar rutas de senderismo con guías que explique a los turistas la flora y la fauna. En este sentido, se están creando algunas iniciativas desde el Ecoparque.
- Rutas a caballo por los tan preciados prados de la zona.
- Creación de una senda multi-aventura para disfrutar de la naturaleza pero a su vez realizar actividades como escaladas sencillas, tirolinas, dirigidas a un amplio abanico de edades.
- Coordinar con actividades educativas y de respeto a la naturaleza para concienciar a los más pequeños y también a los mayores.

2. CENTROS DE OCIO, PARQUES Y JARDINES

La zona es mayormente rural y no está bien urbanizada. Una buena proposición sería urbanizar ciertas zonas, construir más parques, con áreas adaptadas a los niños y a todo tipo de edades. Colocación de más bancos, fuentes ya que son escasos en el municipio.

Es cierto que el municipio está limpio y no del todo mal cuidado, pero es bastante mejorable. Sería adecuado arreglar algunas zonas verdes, es decir crear zonas ajardinadas aprovechando algunos prados, sin perder, por ello, la esencia de medio rural.

En cuanto a Centros de ocio podrían ser diurnos y nocturnos y estos últimos que pudiera acoger especialmente a jóvenes, dónde realizar además actividades, sobretudo en épocas de verano. No existe apenas vida nocturna organizada, ni especializada, apenas algunos conciertos en los meses de verano.

3. APARCAMIENTOS

Al realizar las entrevistas muchos empresarios de los alojamientos turísticos lamentaban la escasez de plazas de aparcamiento. La mayor parte de los turistas también reflejaban descontento en este aspecto.

Se debería mejorar la oferta en zonas de mayor afluencia turística. En verano que suele haber ocupación masiva, es muy difícil aparcar. Actualmente se está construyendo un aparcamiento en el Casco Histórico de Isla, pero en el Barrio de Quejo, en momentos de mayor concentración no es suficiente. Especial mención tiene la Playa de la Arena, dónde en

verano, se forman colas infinitas y se colapsa, por no poder dar cabida a la afluencia. Es un problema que trastoca y ocasiona malestar y a veces se tiene que desistir del intento de acudir a la playa y retroceder sobre sus pasos.

4. OFERTA GASTRONÓMICA

El municipio cuenta con una gastronomía de gran calidad, pero se debería diversificar más.

- Instaurar restaurantes con mayor diversidad gastronómica. Hay turistas celiacos, vegetarianos, veganos, macrobióticos. Apenas existe oferta en este sentido y cada vez son más demandas en las cartas de los restaurantes.
- Innovar con respecto a los cyber-café
- Crear restaurantes que ofertaran en su carta, productos locales de temporada a lo largo del año (Aprovisionamiento de los invernaderos encontramos en nuestro espacio rural.
- Restaurantes, en el que se pudiera acudir con mascotas ya que muchos turistas vienen principalmente con sus perros y no les es fácil resolver su cuidado cuando van a algún centro de restauración, los dejan de forma a veces inadecuada.
- Restaurantes, que al menos incluyeran en sus cartas comidas de otras culturas ya que son tan demandadas, como la japonesa, china, tailandesa.

5. ALOJAMIENTOS

Los alojamientos podrían ofertar pack, que incluyera alojamiento y visita. Sería una buena fusión con buena y enriquecedoras experiencias. Hay algunos alojamientos que ofertan actividades en su propio establecimiento pero aún es escasa este tipo de servicio. Es imprescindible una buena fidelización del cliente.

- Algunos establecimientos hoteleros deberían invertir más en la mejora, creatividad e innovación de sus instalaciones. Hoy en día hay una tendencia al fitness, a tener una vida saludable. Una buena opción es incrementar las ofertas de gimnasios y spas, en los hospedajes rurales, sumando así otro tipo de turismo: turismo de salud.
- Otra propuesta sería edificar algún alojamiento de mayor nivel, de lujo, destinado a un tipo de clientes más exigentes y con mayor capacidad de gasto. Un alojamiento edificado con instalaciones modernas de última generación con una atención personalizada. Por turismo rural, la población en general tiene en mente un alojamiento turístico en el medio rural, pero no desarrollado, sino que se encuentra atrasado en sus prestaciones.

6. MEJORA EN LA ATENCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Trabajar la concienciación medioambiental, ya que se está presionando mucho al planeta con la contaminación, el calentamiento global, la deforestación. El turismo es una fuente importante de contaminación, dejan residuos en la playa, los establecimientos arrojan su basura al mar. Ya que el municipio es rural se podría facilitar el reciclaje colocando más contenedores especializados. En la ciudad existen puntos limpios y contenedores al alcance de la población. En ocasiones no se recicla por la ausencia de facilidad para hacerlo ya que en el medio rural, lo más común es que si deseas reciclar y discriminar, debas hacer algunos kilómetros para encontrar los contenedores adecuados.

7. APERTURA DEL ALBERGUE DE PEREGRINOS DE ISLA

Las instalaciones del albergue de Isla han sido acondicionadas, en parte, para acoger a los peregrinos que se acercaran al municipio.

Recientemente se ha declarado Patrimonio de la Humanidad, el camino del Norte. Ello presupone mayor afluencia de peregrinos venidos de todo el mundo, especialmente de Europa. Este camino tiene dos puntos establecidos en el municipio, Arnúero e Isla.

6. REFERENCIAS

6.1. Bibliográficas:

- Alonso Álvarez, Luis (2010). "El turismo de salud en España, 1750, 2009", en Anuario CEEED, Nº2 – Año 2, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires,. pp. 11-40.
- Ayuntamiento de Arnúero (2016). Folleto del Ecoparque de Trasmiera. Un museo a Cielo Abierto.
- Escallada, Luis (2001). Breve historia de Arnúero, Castillo, Isla y Soano. Santander: Tantín
- Ferrer, Jesús -Tesis Doctoral: "La instrumentalización política de la cultura durante el primer franquismo: la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) y el Festival Internacional de Santander (Fis), 1945-1957
- Flores-Gispert, J.C y Benítez Burgada (1999). Baños de Ola. El Sardinero y Santander 1847- 1930. Santander: Gráf. Calima
- Gómez, Eloy (2004). Un mundo rural en cambio: sobre la modernización cultural y la nueva colonización, en "El futuro de los espacios rurales". Santander: Universidad de Cantabria pp.304
- González, Joaquín (1996). Cantabria a través de sus municipios. Santander: Creática
- Hernández, José Ángel (2008) Turismo de masas. Evolución y perspectivas. Madrid: Síntesis pp:18,20
- Khatchikian, Miguel (2000) Historia del turismo. Lima: Universidad San Martín de Porres pp. 9, 177,
- Mazarrasa, Karen (2000). Descubriendo los pueblos de Arnúero. Santander: Ayuntamiento de Arnúero
- Mazarrasa, Karen (2001), Cagigas, Ana (2001), Losada, Celestina (2001). Catálogo del Patrimonio Cultural de Cantabria. Santander: Gobierno de Cantabria
- Montaner, M.J (1991). Estructura del Mercado Turístico. Madrid: Síntesis pp.17
- Palacios, Lucía (coord.) (2002) Gran Enciclopedia de Cantabria. Santander: Editorial Cantabria
- Pérez- Juez, Amalia (2006). Gestión del patrimonio arqueológico. Barcelona: Ariel pp.59

- Pérez, Jose Luis (coord.) (2004). Cantabria 102 Municipios. Santander: Editorial Cantabria, S.A.
- Vallejo y de campo, J. Alberto (1983). Apuntes históricos del Santander Alfonsino. Santander: Artes Gráficas Resma.

6.2. Webgrafía:

- Ayuntamiento de Arnúero (2016): <http://www.ayuntamientoarnuero.org/> [Último acceso: mayo 2016]
- Ayuntamiento de Arnúero (2016a): <http://www.ecoparque.info/oficina/> [Último acceso: mayo 2016]
- Centro de Iniciativas Turísticas de Isla <http://www.islacantabria.com/> [Último acceso: mayo 2016]
- CREATIVE COMMONS (2016). Viajar por Cantabria. Disponible en: <http://www.viajarporcantabria.com> [Último acceso: mayo 2016]
- El Diario Montañés (2016a). Cantabria 102 Municipios. Disponible en: <http://www.cantabria102municipios.com>. [Último acceso: mayo 2016].
- El Diario Montañés (2016b). <http://www.eldiariomontanes.es/> [Último acceso: mayo 2016]
- EXCELTUR (2016) <http://www.exceltur.org/> [Último acceso: mayo 2016]
- FRONTUR (2014-2016) <http://estadisticas.tourspain.es/> [Último acceso: mayo 2016]
- Gobierno de Cantabria (2016) www.turismodecantabria.com [Último acceso: mayo 2016]
- HOSTELTUR (2015) http://www.hosteltur.com/199970_tendencias-turismo-vienen-2015.html [Último acceso: mayo 2016]
- ICANE (2015) <http://www.ican.es/> [Último acceso: mayo 2016]
- INE (2015) <http://www.ine.es/> [Último acceso: mayo 2016]
- OMT (2014) <http://www2.unwto.org/es> [Último acceso: mayo 2016]
- RODRIGUEZ, Andrés "Evolución histórica del turismo" <http://vinculando.org/> [Último acceso 8 mayo 2016]
- VV.AA. (2016). <http://portalcantabria.es/> [Último acceso: Junio 2016]

6.3 Entrevistas

- **Eva Pérez Agüero (2016).** Concejala de Turismo de Arnüero
- **Manolo Expósito Arce (2016b).** Dueño de Casa Manuel
- **Gema Expósito Arce (2016a).** Dueña de Las Casucas de Gema
- **Juan Carlos Expósito Arce (2016c).** Dueño del Hospedaje Vistamar
- **Ramón Ortiz Díaz (2016).** Director del Hotel Olimpo
- **Jorge Cañizo Alcega (2016).** Dueño de la Posada de Isla



7. ANEXOS

ANEXO I



ENTREVISTA A MANUEL EXPOSITO ARCE

Dueño de Casa Manuel (Alojamiento rural)

1. ¿En los últimos años sus ingresos se han visto afectados a consecuencia de la crisis económica?
2. ¿Qué aspectos piensa que debe mejorar Arnauero para atraer a más turistas?
3. ¿Usted cree que se ofertan servicios de calidad en el pueblo o piensa que se deberían de mejorar?
4. ¿Opina que Arnauero es un municipio limpio y cuidado?
5. ¿Usted piensa que Arnauero explota bien sus recursos? ¿O cree que no lo suficiente?
6. ¿Usted utiliza las redes sociales para promocionar su empresa?
7. ¿Opina que las redes sociales han ayudado a promocionar su empresa?
8. ¿Visitan muchos extranjeros su empresa turística?
9. ¿En qué temporada tiene más ocupación en su empresa turística?
10. ¿Cuántos años tiene su empresa? ¿Usted fue el que la fundó?
11. ¿Cuál es el principal problema que encuentran los turistas en Arnauero?
12. En su opinión ¿Qué actividades están desarrollando el ayuntamiento de Arnauero para desestacionalizar el turismo?
13. ¿Piensa que hay suficientes establecimientos turísticos para acoger a los turistas en el municipio de Arnauero?

ANEXO II



ENTREVISTA A GEMA EXPOSITO ARCE

Dueña de las Casucas de Gema (Apartamentos rurales)

1. ¿En los últimos años sus ingresos se han visto afectados a consecuencia de la crisis económica?
2. ¿Qué aspectos piensa que debe mejorar Arnúero para atraer a más turistas?
3. ¿Usted cree que se ofertan servicios de calidad en el pueblo o piensa que se deberían de mejorar?
4. ¿Opina que Arnúero es un municipio limpio y cuidado?
5. ¿Usted piensa que Arnúero explota bien sus recursos? ¿O cree que no lo suficiente?
6. ¿Usted utiliza las redes sociales para promocionar su empresa?
7. ¿Opina que las redes sociales han ayudado a promocionar su empresa?
8. ¿Visitan muchos extranjeros su empresa turística?
9. ¿En qué temporada tiene más ocupación en su empresa turística?
10. ¿Cuántos años tiene su empresa? ¿Usted fue el que la fundó?
11. ¿Cuál es el principal problema que encuentran los turistas en Arnúero?
12. En su opinión ¿Qué actividades están desarrollando el ayuntamiento de Arnúero para desestacionalizar el turismo?
13. ¿Piensa que hay suficientes establecimientos turísticos para acoger a los turistas en el municipio de Arnúero?

ANEXO III



ENTREVISTA A CARLOS EXPOSITO ARCE

Dueño de Hospedaje Vista Mar (Hospedaje rural)

1. ¿En los últimos años sus ingresos se han visto afectados a consecuencia de la crisis económica?
2. ¿Qué aspectos piensa que debe mejorar Arnauero para atraer a más turistas?
3. ¿Usted cree que se ofertan servicios de calidad en el pueblo o piensa que se deberían de mejorar?
4. ¿Opina que Arnauero es un municipio limpio y cuidado?
5. ¿Usted piensa que Arnauero explota bien sus recursos? ¿O cree que no lo suficiente?
6. ¿Usted utiliza las redes sociales para promocionar su empresa?
7. ¿Opina que las redes sociales han ayudado a promocionar su empresa?
8. ¿Visitan muchos extranjeros su empresa turística?
9. ¿En qué temporada tiene más ocupación en su empresa turística?
10. ¿Cuántos años tiene su empresa? ¿Usted fue el que la fundó?
11. ¿Cuál es el principal problema que encuentran los turistas en Arnauero?
12. En su opinión ¿Qué actividades están desarrollando el ayuntamiento de Arnauero para desestacionalizar el turismo?
13. ¿Piensa que hay suficientes establecimientos turísticos para acoger a los turistas en el municipio de Arnauero?

ANEXO IV



ENTREVISTA A JOSE RAMON ORTIZ

Subdirector del Hotel Olimpo

1. ¿En los últimos años sus ingresos se han visto afectados a consecuencia de la crisis económica?
2. ¿Qué aspectos piensa que debe mejorar Arnauero para atraer a más turistas?
3. ¿Usted cree que se ofertan servicios de calidad en el pueblo o piensa que se deberían de mejorar?
4. ¿Opina que Arnauero es un municipio limpio y cuidado?
5. ¿Usted piensa que Arnauero explota bien sus recursos? ¿O cree que no lo suficiente?
6. ¿Usted utiliza las redes sociales para promocionar su empresa?
7. ¿Opina que las redes sociales han ayudado a promocionar su empresa?
8. ¿Visitan muchos extranjeros su empresa turística?
9. ¿En qué temporada tiene más ocupación en su empresa turística?
10. ¿Cuántos años tiene su empresa? ¿Usted fue el que la fundó?
11. ¿Cuál es el principal problema que encuentran los turistas en Arnauero?
12. En su opinión ¿Qué actividades están desarrollando el ayuntamiento de Arnauero para desestacionalizar el turismo?
13. ¿Piensa que hay suficientes establecimientos turísticos para acoger a los turistas en el municipio de Arnauero?



ANEXO V



ENTREVISTA A JORGE CAÑIZO ALCEGA

Dueño de la Posada de Isla (Restaurante y Alojamiento rural)

1. ¿En los últimos años sus ingresos se han visto afectados a consecuencia de la crisis económica?
2. ¿Qué aspectos piensa que debe mejorar Arnúero para atraer a más turistas?
3. ¿Usted cree que se ofertan servicios de calidad en el pueblo o piensa que se deberían de mejorar?
4. ¿Opina que Arnúero es un municipio limpio y cuidado?
5. ¿Usted piensa que Arnúero explota bien sus recursos? ¿O cree que no lo suficiente?
6. ¿Usted utiliza las redes sociales para promocionar su empresa?
7. ¿Opina que las redes sociales han ayudado a promocionar su empresa?
8. ¿Visitan muchos extranjeros su empresa turística?
9. ¿En qué temporada tiene más ocupación en su empresa turística?
10. ¿Cuántos años tiene su empresa? ¿Usted fue el que la fundó?
11. ¿Cuál es el principal problema que encuentran los turistas en Arnúero?
12. En su opinión ¿Qué actividades están desarrollando el ayuntamiento de Arnúero para desestacionalizar el turismo?
13. ¿Piensa que hay suficientes establecimientos turísticos para acoger a los turistas en el municipio de Arnúero?

ANEXO VI



ENTREVISTA A EVA PEREZ AGÜERO

Concejala de turismo del Ayuntamiento de Arnúero

1. ¿Usted cree que Isla ha evolucionado en los últimos años?
2. ¿Qué aspectos debería de mejorar Arnúero para atraer a más turistas?
3. ¿Actualmente hay programas de desarrollo?
4. ¿Está afectando la crisis en la llegada de turistas al municipio?
5. ¿Se ha producido un aumento o una disminución en la llegada de turistas en el municipio, en qué porcentaje aproximado?
6. ¿Deberían instaurarse las nuevas tecnologías en la zona?
7. ¿Piensa que Arnúero está bien comunicado?
8. ¿Piensa que Noja le hace mucha competencia al municipio de Arnúero?
9. ¿Usted piensa que Isla explota bien sus recursos? ¿O cree que no lo suficiente?
10. ¿Qué estrategias emplean para promocionar isla como destino rural de vacaciones?
11. ¿Cómo cree que se debe atraer turismo de calidad?
12. -¿Existe algún acuerdo por escrito entre administración del ayuntamiento y las empresas turísticas para tratar temas de ámbito turístico?
13. ¿Se están fijando en algún plan de desarrollo de otras zonas turísticas de España?
14. ¿Qué está proponiendo el ayuntamiento para desestacionalizar el turismo en la zona?

AEXO VII

ALOJAMIENTO	CATEGORIA	CAPACIDAD TOTAL
Apartamentos Alfar		81
Apartamento El Sel		16
Apartamentos Isla Beach		4
Apartamentos Casco histórico de Isla		78
Apartamentos Astuy		96
Apartamentos Cantabria		170
Apartamentos De La Hoz	-	105
Apartamento las Casucas de Gema	-	12
Apartamentos Los Anades	-	16
Apartamentos Los Arces	-	-
Apartamentos Solamaza	-	168
Apartamentos Torremar	-	18
Camping el Pradon	*	60 parcelas
Camping playa de Isla	**	182 parcelas
Camping playa de la Arena	**	118 parcelas
Camping Punta Marina	*	98 parcelas
Casa de la Labranza Ría de Castellanos	-	16
Hostal de la Hoz	**	67
Hostal Flor de Quejo	**	49
Hostal Gabino	**	63
Hostal Quejo	*	75
Hotel Alfar	***	100
Hotel Astuy	***	98
Hotel Campomar	***	74
Hotel Candano	*	40
Hotel Estrella del Norte	****	102
Hotel la Luna de Isla	**	42
Hotel Isabel	**	135
Hotel Isla Bella	***	113
Hotel la Huerta	**	30
Hotel Las Rocas	**	58

Trabajo de fin de Grado: "Análisis del desarrollo turístico en el municipio de Arnúero"

Hotel La Torres	*	20
Hotel los Arces	**	34
Hotel Olimpo	****	132
Hotel Pelayo	**	51
Hotel Playa de La Arena	**	18
Hotel La Villa	*	54
Hotel-Apartamento La Bolera de Isla	*	45
Casona Hostería de Arnúero	-	20
Pensión El Marinero	**	14
Hospedaje Casa Manuel	**	32
Hospedaje Vistamar	**	12
Marinero li Pensión	*	-
Pensión Angela	**	6
Pensión de la Hoz	**	16
Hospedaje Javier	**	32
Pensión San Emeterio	*	52
Pensión Verde Mar	**	17
Pensión Villa Castellanos	**	7
Posada-Restaurantes de Isla	-	14
Posada La Desmera	-	16
Posada La Robleda	-	26
La Taberna de Soano	-	20
Las Anjanas de Isla	-	15
Posada Paraíso	-	10
Casona del Agua	-	24
Las Dos Torres	-	17

ANEXO VIII

Trabajo de fin de Grado: "Análisis del desarrollo turístico en el municipio de Arnüero"

1. ¿Es la primera vez que visita usted Arnüero?
- ☐ Sí (pasar 3) ☐ No
2. ¿Cuántas veces ha venido usted a Arnüero?
- ☐ 2 ☐ 2-4 ☐ 5-10
☐ más de 10 veces ☐ Ninguna
3. ¿Cuál es el PRINCIPAL MOTIVO de visitar el municipio de Arnüero?
- ☐ Visitar las playas del municipio
☐ Conocer el Ecoparque de Trasmiera
☐ Torre del Condestable
☐ Torre del Rebollar
☐ Iglesia de San Julián y Santa Basilisa
☐ Palacio de los Condes de Isla
☐ Ruta del monte Cincho
- OTRO: _____
4. ¿Ha visitado usted algún pueblo de los alrededores? Si es así, diga cuáles.
5. ¿Qué tipo de turismo va a practicar durante su estadia? (seleccionar máximo 2)
- ☐ Turismo rural
☐ Turismo gastronómico
☐ Turismo ecológico
☐ Turismo de sol y playa
☐ Turismo de naturaleza
6. ¿Cómo se informó para visitar Isla?
- ☐ Ya lo conocía.
☐ Mediante folletos, guías de viajes.
☐ Por referencias de amigos / familiares.
☐ Prensa / revistas especializadas.
☐ TV / Radio.
☐ Internet.
☐ Oficina de turismo.
☐ Agencia de viajes
7. ¿Qué parte de Isla le gusta más?
- ☐ La zona del caso histórico
☐ La zona más moderna (QUEJO)
☐ NS/NC
8. ¿Qué medio de transporte ha utilizado para llegar a Isla?
- ☐ Coche
☐ Moto
☐ Autobús
☐ Otros: _____
9. ¿Va a pernoctar en el municipio?
- ☐ Sí ☐ No (pasar a 11)
10. ¿Dónde?
- ☐ Hotel / Hostal / Hospedajes
☐ Camping
☐ Albergue
☐ Casa Rural
☐ Apartamento
☐ Vivienda propia / alquilada / de amigos o familiares.
11. ¿Cómo valora del 1-5 los siguientes servicios que se ofertan en Isla?
- ☐ Limpieza
☐ Seguridad
☐ La relación calidad / precio
☐ Alojamiento
☐ Alimentación/restauración
☐ Aparcamiento
☐ Accesibilidad (transporte)
12. ¿Está de acuerdo en la relación calidad precio que sus establecimientos hoteleros ofertan?
- ☐ Sí ☐ No
13. ¿Puede estimar el gasto medio en euros por persona/día que piensa gastar?
- Entradas a recursos / productos turísticos:
☐ Nada ☐ < 10 ☐ 10-30 ☐ 30-50 ☐ > 50
- Alojamiento:
☐ Nada ☐ < 10 ☐ 10-30 ☐ 30-50 ☐ > 50
- Bares y/o restaurantes:
☐ Nada ☐ < 10 ☐ 10-30 ☐ 30-50 ☐ > 50
- Actividad de ocio contratada con empresa:
☐ Nada ☐ < 10 ☐ 10-30 ☐ 30-50 ☐ > 50
- Compras de souvenirs:
☐ Nada ☐ < 10 ☐ 10-30 ☐ 30-50 ☐ > 50
14. Sus acompañantes son:
- ☐ Viaja solo.
☐ Amigos.
☐ Pareja.
☐ Familia.
☐ Grupo organizado.
15. ¿Qué aspectos son positivos y negativos en su experiencia?
- Positivos: _____
- Negativos: _____
16. Procedencia: ¿Cuál es su residencia habitual?
- ☐ Provincia: _____
- ☐ País: _____
17. ¿En qué intervalo de edad se encuentra?
- ☐ 18-25 años.
☐ 26-40 años.
☐ 41-60 años.
☐ > 60 años.
18. ¿Qué estudios ha realizado?
- ☐ Ninguno.
☐ Primarios.
☐ Secundarios/ FP.
☐ Superiores
19. Ocupación actual:
- ☐ Empleado por cuenta ajena.
☐ Empresario/autónomo.
☐ Estudiante.
☐ En paro.
☐ Ama de casa.
☐ Jubilado/pensionista.
20. ¿Recomendaría Isla como destino turístico?
- ☐ Sí ☐ No

